

XII EDICIÓN DE CURSOS DE VERANO BILBAO ARTE ETA KULTURA

SEMINARIO:

Deporte Gestión y Municipio: Deporte e imagen de ciudad

Con el patrocinio de:



Fechas 18 y 19 de Julio 2011

Lugar: Paraninfo de la Universidad del País Vasco. Sala Baroja

Directores: Luis V. Solar Cubillas. Bilbao Kirolak. UPV. Kait
Inmaculada Martinez-Aldama Ortuzar. UPV.Kait

PROGRAMA DEL SEMINARIO:

18 de Julio

Mañana

9:00	Entrega de documentación
9:15	1ª Conferencia
	Los eventos deportivos y promoción de la ciudad
	Prof. D ^a . Miquel de Moragas
	Director del Centro de estudios olímpicos de la Universidad Autónoma de Barcelona
10:45	2ª Conferencia
	El Athletic y la prensa
	Prof. D. Jon Agiriano
	Redactor de deportes de El Correo
12:15	3ª Conferencia
	En primera o en segunda división? Diferencias desde la óptica de la Ciudad
	Prof. D. Iñaki Ugarteberu.
	Director de deportes de la diputación foral de Gipuzkoa
Tarde	
16:00	4ª Conferencia
	El fenómeno Baskonia en Vitoria-Gasteiz
	Prof. D. Jesús Vazquez
	Gerente del grupo Baskonia
17:15	5ª Conferencia
	Los eventos culturales como componentes del turismo de ciudad
	Prof. D. Mercedes Rodriguez
	Directora de turismo del Ayuntamiento de Bilbao

19 de Julio

Mañana

9:00	Entrega de documentación
9:15	6ª Conferencia
	El impacto nacional e internacional del Bilbao Bizkaia Night Marathon
	Prof. Iñigo Elarre
	General Manager de Streetmarketing. Organizador del Bilbao Night Marathon
10:45	7ª Conferencia
	Posibilidades de un espacio multiusos, como el Bilbao Arena, en la animación deportivo-cultural de la ciudad.
	Prof. Jesús Rojo.
	Director técnico de Bilbao Kirolak
12:15	8ª Conferencia
	Campeonato del mundo de Basket 2014 y Bilbao
	Prof. Marcos Muro
	Director de Bilbao Next

Objetivos y pertinencia del seminario:

El proceso de algunas ciudades, como Bilbao, que han pasado de la industria de la transformación del mineral de hierro a la industria de la producción cultural, pasa por alimentar diariamente esa nueva industria, que vive de su innovación de forma mucho más evidente que la vieja metalurgia.

Dentro del contexto de la producción cultural, como atracción turística y como elemento de consumo interno, ocupa un importante papel el deporte. Unos Juegos Olímpicos o un Campeonato Mundial de Fútbol son los ejemplos máximos del poder de difusión de ciudad que posee el deporte. Sin esa dimensión, pero en la misma línea de interés publicitario, campeonatos mundiales de basket o de Atletismo, máster 1000 de tenis, pruebas del mundial de F1, o de motociclismo u otros muchos eventos de interés configuran un calendario mundial de atracción, igualmente universal, para muchos millones de telespectadores, además de los miles de turistas deportivos que generan.

En otro orden de cosas el espectáculo deportivo regular, de carácter ordinario y reiterativo, del máximo nivel en fútbol o en basket están mostrándose como poderosos tractores de un consumo deportivo-cultural de primera magnitud. Tanto a nivel domestico, como en la aportación de pernoctaciones a la ciudad.

Ambas cuestiones, lo excepcional y lo periódico, complementan con el deporte como fondo, la oferta de ciudad. En tal sentido el deporte es una opción configuradora de la ciudad, que a su vez se ve mediatizado por el tipo de ciudad en la que se desenvuelve.

El cierre de calles durante cuatro o cinco horas para una prueba ciclista o un maratón, el acondicionamiento navideño de una pista de patinaje sobre hielo, la decisión sobre la ubicación de un estadio de fútbol o un Arena multiusos, son decisiones, entre un sinfín de ellas, que afectan al concepto de ciudad, que determinan parte de su personalidad y que en una ciudad volcada hacia el sector terciario tienen la importancia de lo decisivo.

De ahí la pertinencia del seminario, cuyos objetivos son la formación y la sensibilización, con herramientas y materiales, lo más objetivos posibles, del cada vez más numeroso sector profesional conformado por los gestores del deporte.

Matrícula y Precios:

Plazos de matrícula: Desde el 3 de mayo, hasta agotar plazas.

Precios:

Estudiantes y desempleados/as 37,5 €.

Resto de matrículas 75€.

Matrículas realizadas desde el 3 hasta el 31 de mayo se les aplicará un 10% dto.

Miembros de Familia Numerosa y discapacitados/as tendrán un 50% de descuento en el precio de la matrícula (no acumulable al correspondiente a estudiantes y desempleados/as).

Validez académica: 20 horas

Formalización de matrícula

Por internet en www.ehu.es/bak

Por teléfono 94 601 71 43

Información

[Secretaría de los cursos de verano Bizkaia Bilbao Arte eta Kultura:](#)

BIZKAIA BILBAO ARTE ETA KULTURA

UPV/EHU – Larrako Etxea – Lehendakari Agirre, 81 – 48015 Bilbao

Tf.: 94.601.7143 / 11 – Faxe: 94 601 7117

e-mail: bak@ehu.es



Nota: Créditos de libre elección convalidables en todas las universidades del grupo G-9: Cantabria, Castilla-La Mancha, Extremadura, Islas Baleares, La Rioja, Pública de Navarra, Oviedo, Zaragoza y EHU/UPV.

