

ZARAGOZA · 23-24 OCTUBRE · 2014



SYMPOSIUM ARAGONÉS

de gestión
en el deporte

www.symposiumgeda.com



CUOTAS DE INSCRIPCIÓN

GENERAL: 70 € · SOCIO FAGDE: 60 € · SOCIO GEDA: 50 € · ESTUDIANTES 45 €

www.symposiumgeda.com

EMPREDIMIENTO, MARCA PERSONAL Y LIDERAZGO EN LA GESTIÓN DEL DEPORTE

La actual coyuntura económica de crisis globalizada y sus consecuencias son ya una realidad, y el deporte y su gestión no son ajenos a ella. Los cambios en la legislación fiscal estatal, las nuevas fórmulas de negocio en torno al producto deporte y las tendencias cambiantes de las nuevas tecnologías y redes sociales, entre otros factores, están haciendo que el sector del deporte se tenga que adaptar cada vez más rápido a estos cambios de modelo.

En esta coyuntura la creatividad y emprendimiento del gestor y de su equipo de trabajo es fundamental para que el “negocio no deje de funcionar”.

Cada día son necesarias más herramientas y estrategias que permitan a los profesionales de la gestión lograr que su producto se posicione en el mercado de una manera diferencial, y así poder tener éxito en su venta. Para ello, el gestor deportivo tiene que in-

tegrar de manera definitiva dentro de su portfolio personal estrategias de emprendimiento, personal branding, y liderazgo.

En el **Symposium Aragónés de Gestión en el Deporte 2014**, queremos reflexionar en torno a estos temas y poder dar respuesta a las dificultades y nuevos retos que tiene el gestor deportivo, y así dotarle de herramientas que le faciliten el éxito en la toma de decisiones dentro de su organización.

AVANCE DE PROGRAMACIÓN

Jueves 23 de octubre de 2014

09:00 a 09:30 Acreditaciones.

09:30 a 10:00 Inauguración del Symposium Aragónés de Gestión en el Deporte: Enrique Pérez Chaparro. Presidente GEDA, Roberto Fernández García. Concejal de Deportes del Ayuntamiento de Zaragoza.

Bloque I. Nuevas tendencias de gestión y liderazgo en clubes modestos y centros deportivos

10:00 a 10:30 Ponencia 1. Gestión con valor en los Clubes modestos. Ponente: Txema del Rosal Asensio.

10:30 a 11:00 Ponencia 2. Inteligencia emocional en la gestión deportiva. Ponente: Yolanda Cuevas Ayneto.

11:00 a 11:30 Ponencia 3. La socialización en los centros deportivos como estrategia de fidelización. Ponente: Tamara Naval Pesqué.

11:30 a 12:15 Coffee Break. Networking.

12:15 a 13:30 Mesa Debate: Txema del Rosal Asensio, Yolanda Cuevas, Tamara Naval Pesqué. Moderada por: Fernando Gimeno.

13:30 a 16:00 Descanso - Comida.

Bloque II. Actitud, liderazgo y trabajo en equipo, claves para la excelencia en gestión deportiva

16:00 a 16:30 Ponencia 4. Del liderazgo al talento en las organizaciones deportivas. Fórmulas de futuro para dirigir personas. Ponente: Leonor Gallardo Guerrero.

16:30 a 17:00 Ponencia 5. El trabajo en equipo como herramienta de éxito en la gestión. Ponente: Juan Antonio Rey Lanaspá.

17:00 a 17:30 Ponencia 6. La actitud como herramienta para captar y fidelizar clientes en centros deportivos. Ponente: Víctor Soria Pintado

17:30 a 18:15 Coffee break. Networking.

18:15 a 19:30 Mesa de debate: Leonor Gallardo Guerrero, Juan Antonio Rey Lanaspá, Víctor Soria Pintado. Moderada por: Fernando París Roche.

Viernes 24 de octubre de 2014

Bloque III. Marca personal y emprendimiento, estrategias de éxito del gestor deportivo.

10:00 a 10:30 Ponencia 7. La marca personal como herramienta de éxito en el gestor deportivo. Ponente: Vicente Javaloyes.

10:30 a 11:00 Ponencia 8. Emprendimiento en el Deporte. Tendencias de negocio. Ponente: Juanma Murua.

11:00 a 11:30 Ponencia 9. El gestor deportivo ante los nuevos retos de una sociedad en crisis. Ponente: Luis V. Solar Cubillas.

11:30 a 12:15 Coffee break. Networking.

12:15 a 13:30 Mesa de debate: Vicente Javaloyes Sanchís, Juanma Murua, Luis V. Solar Cubillas. Moderada por: Enrique Pérez Chaparro

13:30 h. Clausura del Symposium. A cargo de: D. Félix Brocate Puri. Director General de Deportes del Gobierno de Aragón.