

INGESPORT GENERÓ 300 MILLONES DE EUROS EN VALOR SOCIAL EN 2019



Según informa Gym Factory, la cifra de los 300 millones de euros en valor social "se ha calculado mediante una evaluación del beneficio anual que reciben los miembros de GOfit -cadena de centros deportivos que gestiona INGESPORT- por hacer ejercicio con regularidad". Según **Price Waterhouse Coopers**, se generó "un ahorro sanitario directo de 23 millones de euros al año en el tratamiento de enfermedades no transmisibles".

En su auditoría bianual de impacto social, **INGESPORT** también reveló que **redujo su huella de carbono en un 61% y el uso de agua en un 72%** durante el año 2019, como parte de su agenda de sostenibilidad a largo plazo para 2030.

Al hilo de estos datos, **Gabriel Sáez, presidente y fundador de INGESPOR**T, declaró: "Los resultados del informe reflejan el esfuerzo, la conciencia y el arduo trabajo de los empleados que componen la familia **GOfit**".

Link to Original article: <https://www.fagde.org/blog/ingesport-genero-300-millones-de-euros-en-valor-social-en-2019?elem=285031>