

FAGDE - Gestores del Deporte nº 21

<https://www.fagde.org/>

"Este país puede ser el referente en ser una sociedad activa y saludable"



Alfonso Arroyo es el adjunto a la presidencia de **INGESPORT**, empresa que, tras años de colaboración, se ha convertido en socio patrocinador oficial de **FAGDE**. En esta conversación con **GESTORES DEL DEPORTE**, hace un repaso a su trayectoria profesional y expresa su ilusión por poder contribuir a que España sea un país más activo con su labor en el grupo que gestiona los centros **GO fit**.



¿Cómo, cuándo y por qué se incorpora Alfonso Arroyo al proyecto de Ingesport?

Hace 5 años, por una invitación de un gran amigo y magnífico profesional, Gabriel Sáez. Me contó su sueño y decidí que no podía renunciar a ayudar a la construcción de una compañía que tenga por objetivo que las personas vivan más y mejor.

Es un paso más en su carrera dentro del sector privado, que inició en 1998, tras desempeñar cargos muy importantes dentro de la administración pública. ¿Qué le decidió a dar ese paso hace 20 años?

Todo tiene su tiempo y siempre he creído que la colaboración público-privada es una herramienta indispensable para que un país crezca. Después de recorrer todos los escalones de la Administración me parecía que compartir ese conocimiento con el sector privado era una buena decisión. Sumar es un paso para crecer.



Visto dos décadas después, ¿puede decir que fue una buena decisión?

Sin duda en todas las sociedades modernas, en crecimiento y sostenibles es normal que los profesionales intercambien etapas en el sector público y privado y yo estoy muy contento con mi decisión.

Su formación inicial se centra en el marketing y la administración empresarial. ¿Por dónde desemboca en la gestión deportiva?

Mis primeros pasos en la gestión estuvieron precisamente relacionados con la gestión de entidades deportivas públicas y privadas. Posteriormente, gracias a mi formación he podido participar en otros sectores y proyectos con objetivos casi siempre relacionados con el desarrollo estratégico y la construcción de imagen de marca, pero sin dejar nunca de lado el deporte. A estas alturas de mi carrera me siento muy afortunado de poder incorporar este conocimiento a un proyecto apasionante al que cada día se suman más ciudadanos.



Usted ha trabajado en multitud de campos ajenos al deporte, desde la arquitectura relacional hasta la comunicación pasando por las energías renovables o la industria. ¿Qué valor añadido ve a vender deporte?

Ayudar a que las personas se activen, mejoren su expectativa de vida y sean más felices es algo realmente emocionante.

¿Cuáles son los puntos fuertes que han contribuido al éxito de la fórmula de GO fit, la marca estrella de Ingesport?

Creo que hemos sabido entender que el deporte es un derecho de todos los ciudadanos pero también una necesidad. A partir de ahí, hemos desarrollado una propuesta ganadora que permite agrupar usos de máxima demanda para el arco más amplio de la población, con la máxima calidad, a precios muy asequibles. Democratiza el deporte aunando calidad y accesibilidad y de ello dan cuenta las casi 250.000 personas a las que prestamos servicio.



¿Cuáles son los próximos retos profesionales de Alfonso Arroyo?

Este país puede ser el referente en ser una sociedad activa y saludable y contribuir a ello desde cualquier lugar es un reto apasionante. Hacerlo desde la compañía líder es una oportunidad difícil de despedir.

Link to Original article: <https://www.fagde.org/revista-fagde-no21/este-pais-puede-ser-el-referente-en-ser-una-sociedad-activa-y-saludable?elem=285544>