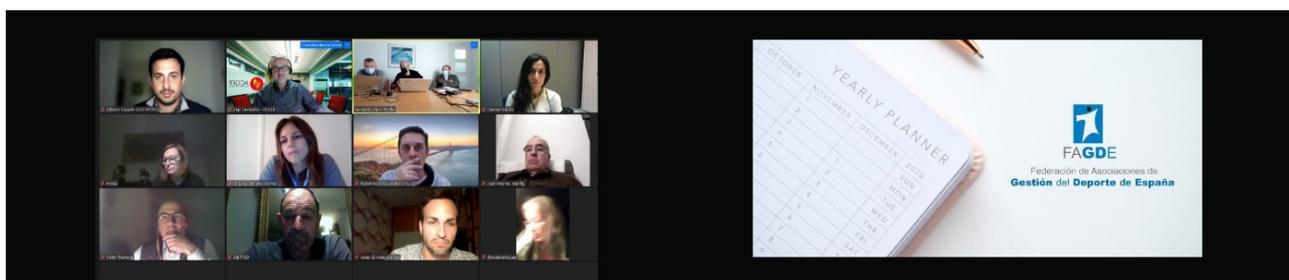


FAGDE - Dirección y Gestión del Deporte nº 32

<https://www.fagde.org/>

FAGDE aprueba su Plan Estratégico para el período 2022-2025



La **Asamblea de la Federación de Asociaciones de Gestión del Deporte de España (FAGDE)** aprobó el pasado mes de marzo el **Plan Estratégico** que servirá como marco de actuación para esta entidad en el **período comprendido entre el presente 2022 y 2025**, año en el concluye el mandato de la actual junta directiva presidida por **Fernando París**.

Este documento plantea **cuatro objetivos generales** a perseguir durante los próximos años:

- Impulsar y reforzar el funcionamiento estable de las asociaciones autonómicas que la conforman. En la actualidad son 12 las que permanecen activas (todas las pertenecientes a comunidades pluriprovinciales) y hay grupos sin consolidar en territorios como Cantabria, La Rioja, Navarra, Asturias y Murcia. El deseo es que, en un futuro, haya representación en las 17 comunidades autónomas de España.
- Promover la gestión y creación del conocimiento y la formación en el sector.
- Incrementar la notoriedad y visibilidad de FAGDE en el sistema deportivo español, consolidando su papel de interlocutor principal del sector de la gestión deportiva con las diferentes instituciones.
- Mejorar el funcionamiento interno y la gestión de la federación.

Para conseguir materializar dichos objetivos, **FAGDE marca varias líneas estratégicas**, como:

- El impulso de alianzas estratégicas y convenios con otras entidades que permitan la presencia de los profesionales de la gestión del deporte en el mayor número posible de foros y procesos participativos.
- Favorecer el intercambio de información y actividades entre los profesionales de la gestión deportiva a fin de situar a FAGDE como referente del sector en el ámbito del conocimiento y la formación.

- Volcar la mirada en las asociaciones autonómicas, apoyando su funcionamiento particular, poniendo en valor su actividad e implicándolas en el desarrollo de acciones y competencias de la propia FAGDE, de la cual se conviertan en sus “brazos ejecutores”.
- Captación de patrocinadores para mejorar la financiación y, de este modo, hacer posible la constitución de una gerencia profesionalizada.

Esto se traduce en una batería de **una treintena de medidas, acciones y proyectos** a llevar a cabo en los próximos años, divididas en diferentes ámbitos de actuación, entre las que caben destacar:

Relación con las Asociaciones Autonómicas

- Elaboración de un programa unificado de actividades de FAGDE con la suma de todas las impulsadas por sus asociaciones.
- Propiciar la tutela de una asociación fuerte para la creación de otras en las comunidades autónomas uniprovinciales.

Formación

- Creación de una Cátedra FAGDE de gestión deportiva en una Universidad española.
- Crear la marca FAGDE para certificar Másters y Posgrados de gestión deportiva.
- Puesta en marcha de un Programa de Formación anual integrado por acciones formativas de las diferentes asociaciones.

Alianzas estratégicas

- Desarrollo de acciones concretas en el marco del convenio de colaboración establecido con el Consejo Superior de Deportes.
- Firma de un convenio de colaboración con el Comité Olímpico Español.
- Convenios de colaboración con otras entidades asociativas del sistema deportivo español como ADESP, Comisión Española para la Lucha Antidopaje en el Deporte, etc.

Corporativo

- Puesta en marcha de un plan de comunicación interna.

Todo ello contribuirá a que, en un futuro, **FAGDE** logre ser una **marca representativa del sector de la gestión del deporte de España**, que represente a más de los 1.350 socios con los que, aproximadamente, cuenta en la actualidad y que disponga de una gestión profesionalizada que le permita desarrollar un conjunto de actividades de alto impacto.

En el siguiente enlace se puede acceder en su integridad al [PLAN ESTRATÉGICO DE FAGDE 2022-2025](#)

Link to Original article: <https://www.fagde.org/revista-fagde-no32/fagde-aprueba-su-plan-estrategico-para-el-periodo-2022-2025?elem=285828>