

"El uso de nuevas tecnologías como la inteligencia artificial, tecnología led... ha sido el principal foco de desarrollo"

Ignacio Mercado

Director de I+D+i y Producción de Equipamiento Deportivo de Mondo Ibérica



¿Qué aspectos te han llamado la atención en Tokio desde el punto de vista de la gestión deportiva?

Ha habido un hecho que, a todos los niveles, ha contribuido a que no se hayan podido ver grandes novedades desde el punto de vista de la gestión deportiva. Este hecho ha sido la ausencia de público en los estadios. Debido a esta particularidad, todo ha resultado mucho más sencillo en cuanto a la gestión deportiva. Por el contrario, se ha enfatizado en la manera de llevar el deporte a los televidentes, todos los avances han venido por esta área.

El uso de nuevas tecnologías como la inteligencia artificial, tecnología led... ha sido el principal foco de desarrollo. Los resultados se han visto menos en las instalaciones y mucho más evidentes para los telespectadores, con un mayor grado de información, que en algunos momentos puede llevar a la sobreinformación y que se deje de prestar atención a la competición.

¿Qué novedades has encontrado en las instalaciones deportivas o en la organización deportiva?

Hemos encontrado varias novedades y afortunadamente en algunas de estas novedades hemos podido colaborar. Por ejemplo, todo el equipamiento que se ha podido ver durante la disputa de las competiciones de atletismo ha sido un nuevo desarrollo. Desde Mondo hemos diseñado y fabricado una línea nueva de equipamiento. Cuando comenzamos a trabajar el diseño de esta nueva línea de producto, tuvimos muy claro que debíamos de utilizar un material reciclable, muy respetuoso con el medio ambiente, al mismo tiempo quisimos introducir nuevas tecnologías, tanto de fabricación como de componentes en nuestros artículos. Incluimos tecnología led, que ayuda a generar más información y engagement a atletas, entrenadores, televidentes y espectadores, como hemos dicho

anteriormente el objetivo principal de los organizadores.

A nivel pista, hemos desarrollado un producto en el cual se han incluido partículas TY, generando un mayor retorno de energía y un perfecto balance de absorción de impactos. Se ha conseguido una pista rapidísima y no lo decimos nosotros, sino las marcas de los atletas.

ESTADISTICAS RECORDS JJOO	JJOO TOKIO	JJOO RÍO	JJOO LONDRES	JJOO PEKIN
RECORDS DEL MUNDO	3	2	3	5
RECORDS DEL MUNDO JUNIOR	3	0	1	2
RECORDS OLIMPICOS	12	3	3	7
RECORDS DEL AÑO (Mejor marca)	28			
RECORDS DE AREA (Continetales)	28	6	2	5
RECORDS NACIONALES	151	70	58	60
MEJOR MARCA PERSONAL	198	147	253	176
MEJOR MARCA DE LA TEMPORADA	396			

Respecto a la organización deportiva, el hecho de que no hubiese espectadores en las gradas no ha contribuido a ver grades cambios organizativos. Ha sido un evento muy tranquilo, sin aglomeraciones...

¿Qué lección podría aprender el deporte español de los JJOO de Tokio?

Si hablamos de atletismo, que ha sido la competición en la cual Mondo ha estado presente, durante estos JJ.OO. creo que hay una lectura y un espejo claro donde mirarnos y ese país es Italia. Han conseguido ponerse en el top de los velocistas inesperadamente. El modelo de compartir deporte y empleo puede ser un espejo donde poder mirarnos para facilitar la vida de los atletas y que, al mismo tiempo, puedan centrarse en mejorar sus resultados.

Link to Original article: <https://www.fagde.org/revista-fagde-no30/el-uso-de-nuevas-tecnologias-como-la-inteligencia-artificial-tecnologia-led-ha-sido-el-principal-foco-de-desarrollo?elem=285877>