

La colaboración empresarial, una fórmula de éxito para fortalecer nuestro deporte



AUTOR: Félix Jordán de Urrés Mur · Director General Fundación Deporte Joven del Consejo Superior de Deportes

La colaboración empresarial es una línea de relevancia en el plan de actuación de la Fundación Deporte Joven, que permite, a su vez, desarrollar múltiples actuaciones en todos nuestros objetivos: la promoción de la actividad física y los hábitos de vida saludables, el impulso de actuaciones que vinculen el deporte con los valores y acción social, y la organización de acciones divulgativas y de formación.



Félix Jordán, en un acto del programa "Universo Mujer"

Esta línea, que desde hace siete años activa una serie de mecanismos habilitados por el **Gobierno de España**, gestionados desde la fundación por disponerlo diferentes órdenes ministeriales, tiene un gran peso no solo por aglutinar innumerables proyectos y ser destinataria de una elevada dotación presupuestaria, sino por su idoneidad como vía de potenciación del deporte en nuestro país. En este convencimiento, durante los dos últimos años hemos desarrollado una **intensa labor de difusión, de ciudad a ciudad, de las herramientas de incentivos fiscales al mecenazgo deportivo** que gestionamos junto al Consejo Superior de Deportes.

Acercar los acontecimientos de excepcional interés público "**Universo Mujer**", "**Plan ADB 2030 de Apoyo al Deporte de Base**", "**Nuevas Metas**", "**Deporte Inclusivo**" y el recientemente aprobado "**Reto De**", y la actividad prioritaria de mecenazgo "**España Compite**", al mayor número de clubes, federaciones y entidades deportivas, y empresas, se ha convertido, para nosotros, en algo prioritario.



Jordán, a la izquierda en la jornada organizada por AGAXEDE

Dentro de esta rueda informativa, hace unos meses tuve el placer de participar en **Santiago de Compostela** en un interesante encuentro con los agentes del sistema deportivo gallego. Hacerlo de la mano de **FAGDE**, y en una tierra con referentes deportivos como **Javier Gómez Noya, Óscar Pereiro, Tamara Echevoyen, Sofía Toro, Teresa Portela, Rodrigo Corrales, Nico Sherzadishvili o Ana Peleteiro**, por citar algunos, fue todo un honor.

Un foro que suscitó un gran interés entre las entidades deportivas y empresas asistentes, y propició **una excelente acogida de esta vía de colaboración público privada dirigida a fortalecer el sistema deportivo español**, enriquecer la actividad y estructuras de los clubes y federaciones deportivas y, en definitiva, complementar y hacer más exitoso nuestro deporte.

Esta opción **no sería viable sin la implicación de la empresa como gran aliada**. A través de esta vía, se premia su participación como donante en proyectos deportivos, con **importantes beneficios fiscales sobre la cuota del Impuesto sobre Sociedades**. En el caso de los acontecimientos de excepcional interés público, las empresas mecenas podrán deducirse de dicha cuota un 15% de su gasto total en publicidad, con un máximo de deducción igual al 90% del importe de la donación realizada. Además, existe la opción

de acogerse a la figura del **Mecenazgo Prioritario**, que acarrea una deducción de hasta un 45% sobre el importe de la donación. En el supuesto de participación de una compañía, como donante, en una actividad prioritaria de mecenazgo, se acogería a esta misma desgravación.

Aportemos algunos datos significativos. A continuación, se detalla información de interés, que refleja la importancia de estos mecanismos, así como la evolución en su gestión, a lo largo de los últimos años (Figuras 1 y 2)

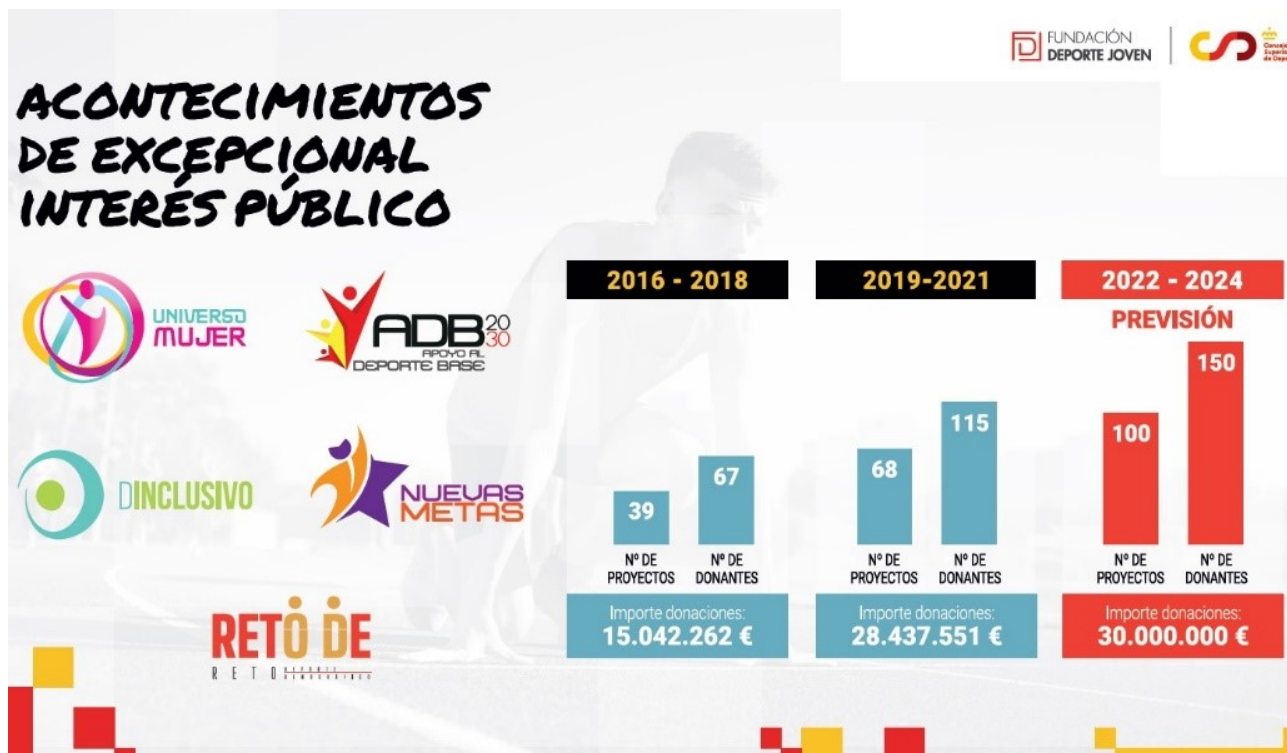


Figura 1. Evolución de programas deportivos declarados AEIP



Figura 2. Evolución de programas deportivos declarados APM

Los cuatro programas deportivos declarados AEIP (el quinto, “Reto De”, como hemos señalado, es de nueva creación), **han sumado durante estos años de vigencia y funcionamiento un importe total de 73.479.813,00€ en donaciones de 332 empresas españolas** que han apostado directamente por el deporte más social de nuestro país, participando en 207 proyectos.

Por su parte, **en el apartado de la APM España Compite, se ha alcanzado la cifra de 7.600.137,87€**, gracias a la recepción de 301 donaciones destinadas a la ejecución de 618 proyectos deportivos, oscilando la mayor parte de las donaciones entre los 20.000 y los 25.000€. **En total, 81.079.950,87€ para desarrollar proyectos deportivos más sociales**, gracias a las aportaciones de más de 633 donantes que han posibilitado la realización de 825 iniciativas deportivas.

Por ello, desde la Fundación Deporte Joven seguiremos dando impulso a esta línea de colaboración empresarial y dotándola de recursos, con el objetivo de hacerla accesible a todos los agentes deportivos.

Link to Original article: <https://www.fagde.org/direccion-y-gestion-del-deporte-no-37/la-colaboracion-empresarial-una-formula-de-exito-para-fortalecer-nuestro-deporte?elem=312331>