EL COMPROMISO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN CON LA INDUSTRIA DEL DEPORTE, CUESTIÓN A ANALIZAR EN EL ENIDE DE ZARAGOZA

El **Encuentro Nacional de la Industria del Deporte en España** (ENIDE) que los próximos días 18 y 19 de abril se celebrará en Zaragoza pretende analizar la realidad del sector desde diferentes perspectivas. Una de ellas es el **compromiso de los medios de comunicación** con el que se está convirtiendo en un importante motor económico, que cada vez genera más riqueza y empleo.

Por ello, la **Federación de Asociaciones de Gestión del Deporte de España** (FAGDE) ha querido reunir en este evento a profesionales de diversos medios para debatir sobre la cuestión. Así, en la **mesa redonda** que cerrará la jornada del jueves 18 tendrán presencia diarios de gran difusión a nivel nacional que tratan el fenómeno del deporte de un punto de vista más general y enfocado fundamentalmente a la competición. Es el caso de Marca, que estará representado por su director adjunto y responsable digital, **Emilio Contreras**, y de Mundo Deportivo, de la mano de su subdirector, **Héctor Coc**a.

La mesa redonda se completará con la participación de medios especializados en información sobre la industria del deporte, como son CMD Sport, al que dará voz su director gerente, **Jordi Maré**, y 2Playbook, con su CEO **Marc Menchén** presente en la cita del Pabellón deportivo Siglo XXI de Zaragoza. Moderará el debate **Fernando Soria**, director de España se Mueve y del portal Munideporte.

El **Encuentro Nacional de la Industria del Deporte de España** está organizado por **FAGDE** con el patrocinio del **Consejo Superior del Deportes** y el **Ayuntamiento de Zaragoza** y la colaboración de la **Fundación Deporte Joven**.

Más información sobre el evento y formulario de inscripción en www.encuentroindustriadeporte.com

Link to Original article: https://www.fagde.org/blog/el-compromiso-de-los-medios-de-comunicacion-con-la-industria-del-deporte-cuestion-a-analizar-en-el-enide-de-zaragoza?elem=315722