



Federación de Asociaciones de
Gestión del Deporte de España

Federación de Asociaciones de
Gestión del deporte de España – FAGDE-

PLAN ESTRATÉGICO

2022-2025

Aprobado por la Asamblea General
10 de marzo de 2022

Introducción al presente documento	3
1 ¿Quiénes Somos...?	4
2. Diagnóstico DAFO	15
• Fortalezas	16
• Debilidades	18
• Amenazas	20
• Oportunidades	21
3.1. Misión, Visión y Valores de FAGDE	23
3.2. Objetivos Generales, Líneas estratégicas y Áreas de intervención	27
3.3. Listado de Medidas, Proyectos y acciones	32
2.4. Indicadores temporales a alcanzar	39

Introducción al presente documento

El presente documento, PLAN ESTRATÉGICO DE FAGDE 2022-2025, pretende recoger, de manera sintética, clara y didáctica, la hoja de ruta que pretende seguir la Junta Directiva recién elegida, si es aprobado por la Asamblea de la Federación.

Para su elaboración se han utilizado las versiones del Plan estratégico de FAGDE elaborado y aprobado por la Asamblea en 2011; el intento de actualización del mismo efectuado en 2018. Y, ahora, con información añadida, con los nuevos escenarios del presente, con la situación derivada de la pandemia y los todavía inciertos efectos de la misma; con los criterios propuestos por la Junta Directiva en la Asamblea extraordinaria del 30 de abril de 2021 y las observaciones recibidas en el periodo de información que finalizó en septiembre de 2021 se propone el Plan, sin más pretensión de ordenar, en un documento, las prioridades y acciones de FAGDE para el próximo cuatrienio.

El documento que se presenta tiene dos partes:

- La primera de ellas, **responder a la pregunta ¿dónde estamos...?**, hace referencia a algunos de los datos generales de FAGDE e incluye el diagnóstico de la asociación a través de la matriz DAFO – es decir, nuestras debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades-.
- La segunda **¿hacia adonde vamos..?**. Identifica la **Misión, visión, valores, objetivos y líneas estratégicas de FAGDE para el futuro**; los **indicadores** y resultados a alcanzar y un primer listado de **medidas, acciones y proyectos** a poner en marcha, de manera priorizada, para alcanzar esos objetivos y esos resultados.

El presente documento se somete a aprobación de la Asamblea de FAGDE a celebrar el 10 de marzo de 2022.

1 ¿Quiénes somos....?

La Federación de Asociaciones de Gestores del deporte de España nace a raíz de una propuesta realizada en el marco del Congreso Europeo de Gestión deportiva celebrado en Vitoria en el año 2001. Del resultado de ese congreso salió el primer recurso económico que permitió la creación de la Federación.

La Federación se creó como asociación de segundo de grado de las asociaciones que ya existían a nivel estatal, con un determinado nivel de funcionamiento, en aquella época: la Asociación catalana ACGEP – que venía desarrollando congresos técnicos de gran interés-, la vasca en torno a KAIT , la de la Comunidad Valenciana GEPACV que en 2022 celebra su 25º aniversario, Canarias a través de ACAGEDE y Gestores deportivos de Madrid.

Posteriormente se fueron adhiriendo el resto de las asociaciones territoriales que ahora forman parte de la Federación, en la medida en que se iban creando en las diferentes Comunidades Autónomas.

La Federación nació siempre teniendo en cuenta el papel complementario en relación a las asociaciones territoriales, que son las que más en contacto están con el día a día del gestor deportivo, pero siendo conscientes de la dimensión estatal de algunos aspectos que tienen que ver con la gestión deportiva. De ahí que sus recursos, expectativas y/o actividades hayan sido, a lo largo de su historia, siempre limitadas y, en parte, orientadas a una representatividad del sector de la gestión deportiva ante las instituciones deportivas, entidades y medios de comunicación en el ámbito estatal.

Hoy en día FAGDE está consolidada como Federación, con un posicionamiento definido – aunque , como luego veremos, todavía limitado –, con unas actividades propias reducidas y con una dimensión que, en muchos casos, es menor a la de las asociaciones que integra. 20 años después de su creación se hace indispensable el reflexionar sobre dónde estamos y hacia dónde queremos ir como Federación en el futuro.

Las asociaciones que forman parte de FAGDE

FAGDE está conformada en estos momentos por 12 asociaciones de ámbito autonómico:



Además de las 12 asociaciones, hay grupos sin consolidar pero que son susceptibles de poderse convertir en entidad asociada en las Comunidades uniprovinciales, especialmente en Navarra, Asturias, Cantabria y Murcia.

Según el último recuento previo a la Asamblea de diciembre de 2021, las asociaciones integrantes de FAGDE acogían a **1.342 socios y socias**, un 1% menos que en la última Asamblea ordinaria.

Las asociaciones que forman parte de FAGDE. Las personas asociadas

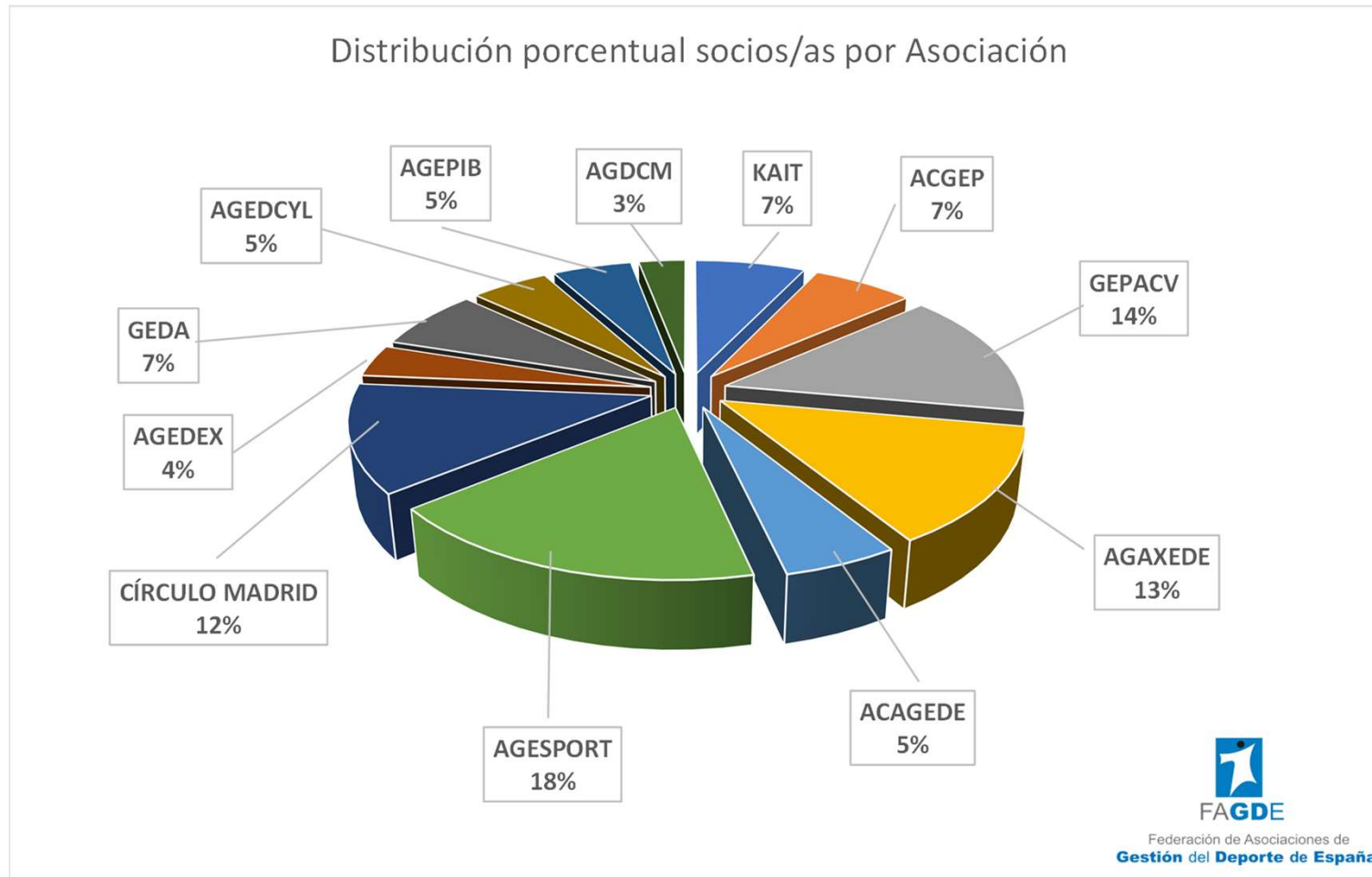
La distribución de personas asociadas a las diferentes entidades que conforman FAGDE es la siguiente:

Comunidad	Asociación	DIC.20	DIC.21	HOMBRES	MUJERES
EUSKADI	KAIT	99	95	75	20
CATALUNYA	ACGEP	98	87	68	19
C. VALENCIANA	GEPACV	230	192	145	47
GALICIA	AGAXEDE	172	179	146	33
CANARIAS	ACAGEDE	90	70	51	19
ANDALUCÍA	AGESPORT	219	237	196	41
MADRID	CÍRCULO MADRID	198	165	137	28
EXTREMADURA	AGEDEX	40	49	45	4
ARAGÓN	GEDA	90	93	71	22
CASTILLA Y LEÓN	AGEDCYL	48	67	49	18
ILLES BALEARS	AGEPIB	35	68	52	16
CASTILLA – LA MANCHA	AGDCM	38	40	38	2
	TOTAL	1.357	1.342	1.073	269

Como puede observarse, el 80% de las personas asociadas son hombres y el 20%, mujeres.

Las asociaciones que forman parte de FAGDE. Distribución por asociación

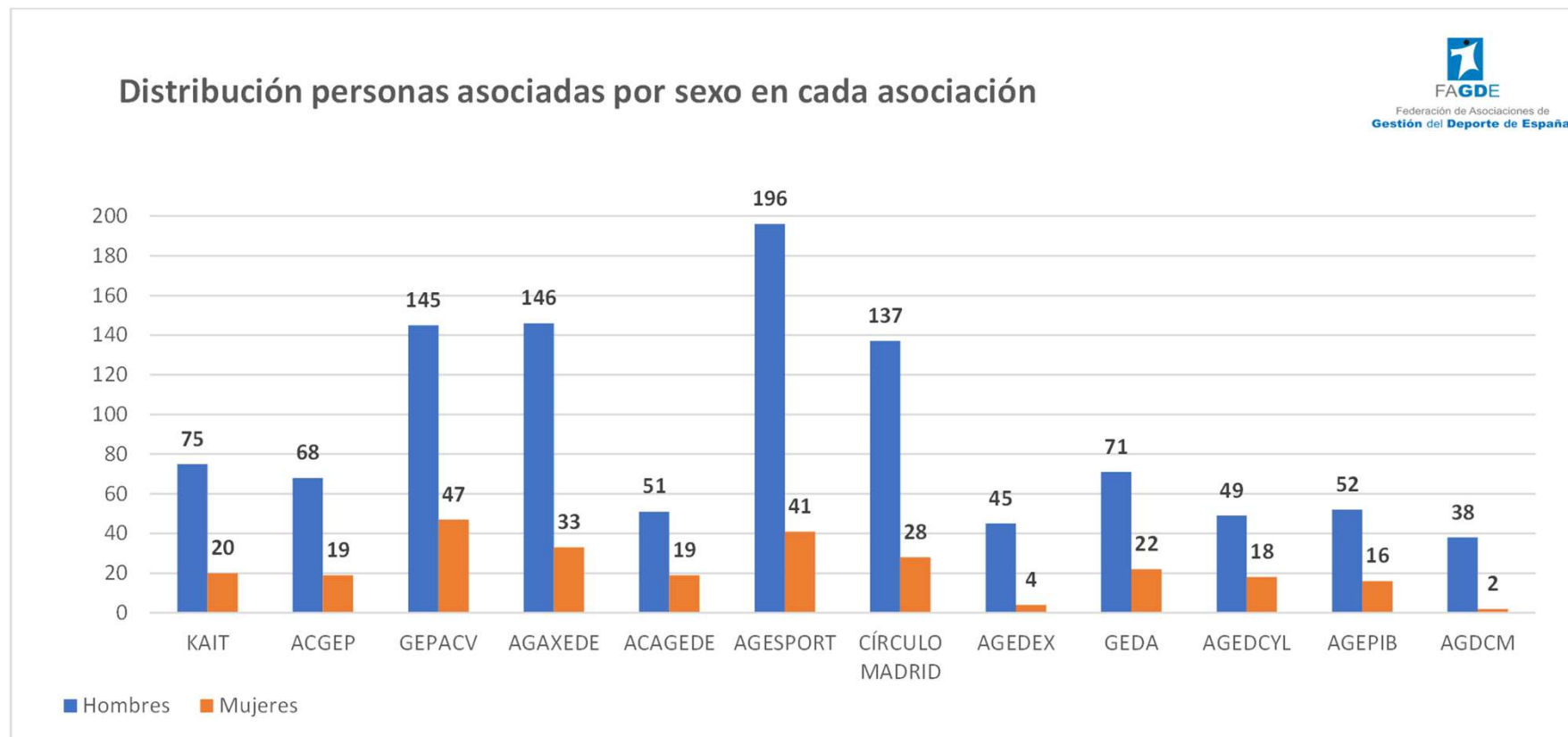
La distribución porcentual de personas asociadas por entidad autonómica es la siguiente:



Cuatro asociaciones representan el 57% de las personas asociadas, y coinciden con las de mayor actividad, recursos y notoriedad. .

Las asociaciones que forman parte de FAGDE: distribución por sexo

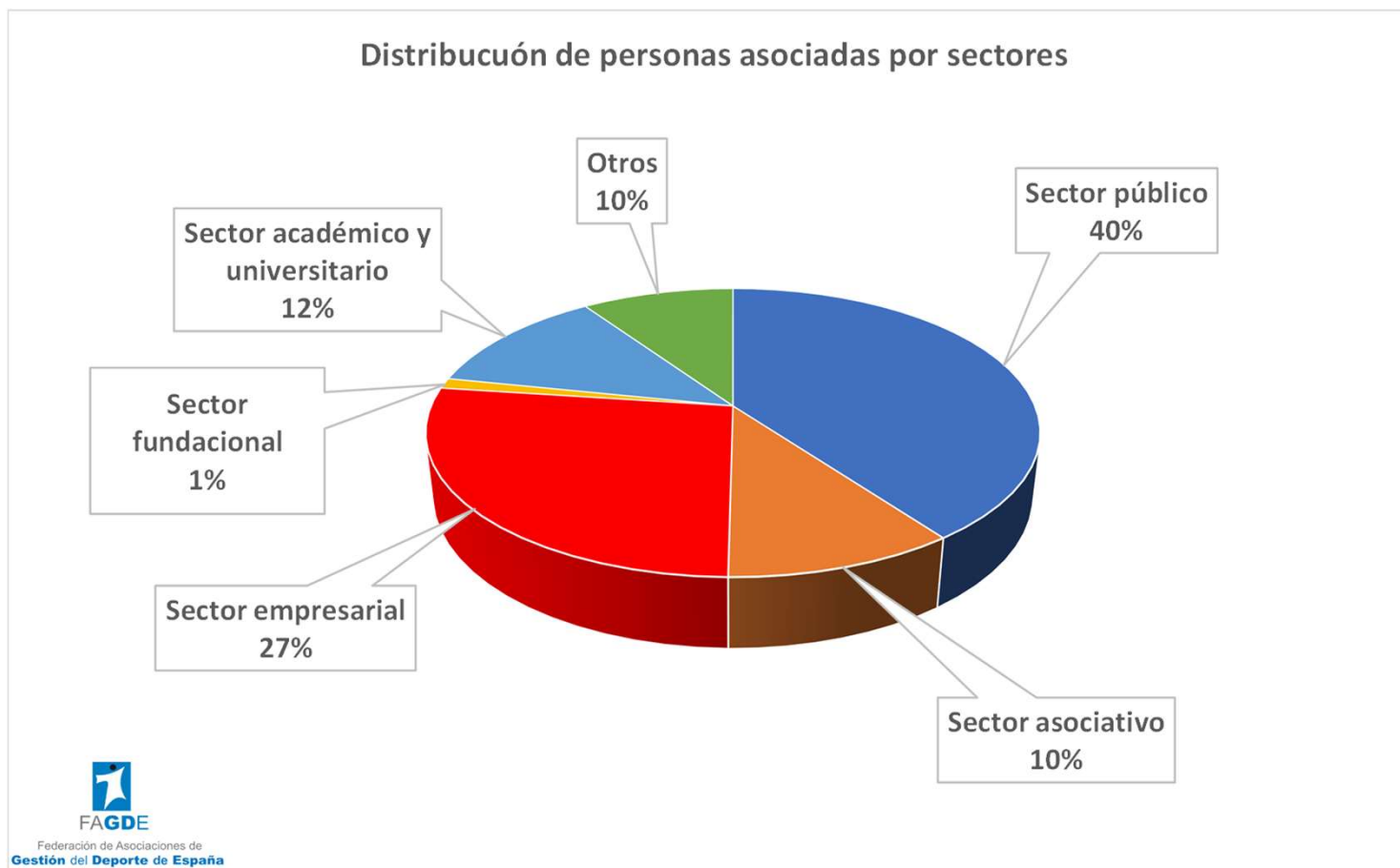
La distribución entre hombres y mujeres, en cada una de las asociaciones, se ve de manera significativa en el siguiente gráfico:



Como puede observarse, la diferencia entre hombres y mujeres es muy elevada, y debe de contrastarse si la misma se corresponde de manera paralela a la distribución real en el sector profesional.

La distribución de las personas asociadas por sectores de actividad

La distribución de las personas asociadas por sector de actividad queda representado en el siguiente gráfico (con las asociaciones que han suministrado información precisa sobre esta cuestión):



El 40% de las personas asociadas a las entidades pertenecientes a FAGDE desempeñan su labor en el sector público, y el 27% en el sector empresarial. Solo el 10% pertenecen al sector asociativo deportivo.

CUOTAS DE ASOCIACIÓN.

Las cuotas de las asociaciones – la cuota convencional -oscilan **de 20 € a 100 € por año**, con la siguiente distribución:

- Menos de 50 euros 3 entidades
- De 50 a 75 euros 6 entidades
- De 75 a 100 euros 3 entidades

Además, varias tienen descuentos para estudiantes, desempleados, o para Asociaciones, empresas o entidades (socios institucionales o colaboradores).

La cuota media de cada asociado es de 58 euros –sin ponderar- y de **64 euros** si se tiene en cuenta el nº de asociados de cada entidad.

PRESUPUESTOS MEDIOS

Los presupuestos de gastos e ingresos de cada asociación oscilan entre los **7.200 euros y los 54.000 euros** anuales (de una entidad no hay datos).

CONVENIOS

Todas las asociaciones tienen Convenios con diferentes entidades –se han contabilizado 42 convenios- si bien no todos ellos conllevan aportación económica, y algunos, aportación en especie (locales, algún servicio, descuentos en servicios, etc...)

Algunos datos sobre nuestras asociaciones

WEBS, REVISTAS y BOLETINES.

- **Todas las asociaciones tiene página WEB**, y 4 de ellas con Área privada para socios (Agesport, Agaxede, Gepacv y Acgep).
- Siete asociaciones actualizan la web **semanalmente**, cuatro mensualmente y una cada seis meses.
- **Tres** entidades tienen **Revistas** – Círculo, Kait y ACGEP-.
- **Nueve** entidades emiten **boletines y "newletters"** cada semana (dos entidades), cada mes (cinco entidades), cada dos meses (dos asociaciones) y cada seis meses (una asociación).
- Diez asociaciones utilizan las Redes sociales, ocho de ellas actualizan o envían información semanalmente.

APOYO ADMINISTRATIVO/EJECUTIVO

Todas las asociaciones se sustentan, sobre todo, por el apoyo y la **colaboración voluntaria de las personas de la Junta Directiva** de cada una de ellas y de otros colaboradores.

No obstante, **nueve** de las asociaciones manifiestan disponer de **apoyo profesional de carácter administrativo y/o ejecutivo** para la gestión de las entidades:

- 5 Asociaciones disponen de apoyo externalizado parcial de empresas de servicios.
- 4 entidades disponen de personal propio contratados, tres de ellas a tiempo parcial –con diferentes dedicaciones- y una a tiempo completo (Agaxede).

SÍNTESIS DE LAS MEMORIAS DE ACTIVIDAD DE LAS ASOCIACIONES DE FAGDE

De la lectura de las 8 memorias recibidas hasta la fecha de cierre de este documento -22/02/2022-, se extractan y sintetizan los siguientes datos sobre las actividades realizadas en el ejercicio 2021:

- **4 CONGRESOS** realizados –sobre gestión deportiva y derecho del deporte-.
- **10 Jornadas técnicas** y Foros **presenciales**
- **25 Jornadas técnicas**, mesas y Foros virtuales –“on line”, webinars-.
- **16 Cursos y talleres de formación presenciales.**
- **3 visitas** a Instalaciones deportivas.
- **116 productos de comunicación e información:** revistas, boletines, newsletters y hojas técnicas publicadas.
- **26 acciones institucionales** realizadas y convenios firmados.
- **25** organizaciones o participaciones en **actos públicos y exposiciones para terceros.**
- **6 organizaciones de Premios** propios a la gestión deportiva o participación en jurados de premios deportivos de la Comunidad Autónoma.
- **1** documento de **aportaciones a la normativa deportiva** autonómica.
- **1** proceso de elaboración de un **“Plan de Acción”** y su documento.
- **Decenas de acciones internas** –reuniones juntas directivas, asambleas, grupos de trabajo, etc...-

Nuestra Web, Revista, Logo y Colaboradores



Colaboradores



Convenios de colaboración

FAGDE tiene suscritos **varios convenios** y protocolos de colaboración con diferentes entidades – **16 activos** en estos momentos- con las que comparte parcialmente objetivos vinculados a la gestión deportiva, si bien la mayoría de ellos son declaraciones de intenciones sin efectos concretos.

Solo los referentes a EGC (Revista Deportistas), Gestoría MUR y AEESDAP, además del protocolo con el CSD, tienen una aplicación real en estos momentos.



DIRECCIÓN Y GESTIÓN DEL DEPORTE Nº 29

Revista digital de la Federación de Asociaciones de Gestión del Deporte de España



2. Propuesta de Diagnóstico DAFO **2022**

Son Puntos Fuertes de FAGDE ...

1. Somos **la Plataforma de encuentro e interrelación de las personas gestoras y directivas del deporte en España**; es la asociación que más personas reúne – aunque no es la única-. Y como tal, la acumulación de conocimiento que la propia FAGDE, sus entidades asociadas y los socios y socias de estas pueden representar en el sistema deportivo español.
2. Representamos –en 2021- a un número importante – en torno a 1400 – de personas, la mayoría de ellas profesionales de la gestión deportiva, que están al frente o trabajan en cientos de entidades públicas y privadas, asociativas o empresariales de nuestro país.
3. Existe una gran **capacidad potencial de relación y de contactos** de muchas de las personas que están en FAGDE –en su Junta Directiva y en su Asamblea- y en las Asociaciones miembros y un reconocimiento **importante a nivel profesional** de muchas de ellas. No existe ningún interés material en el trabajo de esas personas, hay capacidad de trabajo en equipo y **funcionamiento participativo y democrático**, existiendo facilidad de llegar a acuerdos y consensos en el seno de las Juntas Directivas.
4. **Implantación territorial importante:** FAGDE reúne ya a asociaciones de 12 Comunidades Autónomas –las de mayor población y todas las pluriprovinciales-, que funcionan y desarrollan su programa de actividades anual.
5. **Algunas Asociaciones autonómicas presentan un bagaje y experiencia realmente sólido, y pueden actuar como entidades tractoras de FAGDE** y de otras asociaciones; estas Asociaciones son la base de la fuerza que pueda tener FAGDE y, además, mantienen buenos contactos y relación con sus respectivos gobiernos autonómicos y locales.

Son Puntos Fuertes de FAGDE ...

6. **Notoriedad profesional en el sector** de la gestión del deporte – especialmente en la pública- aunque en los últimos años se ha reforzado la presencia significativa de personas de los sectores comerciales, empresariales y asociativos-de clubes y federaciones deportivas-.
7. **FAGDE ha hecho un esfuerzo por cambiar y adaptarse a las posibilidades que ofrece el “entorno tecnológico”** tanto en su gestión interna (plataforma de gestión) como en su visibilidad exterior (externalización difusión, nueva web, revista digital, RRSS,...), aunque por parte de las entidades asociadas la utilización de las herramientas disponibles debe de incrementarse. La pandemia nos ha acelerado este proceso de digitalización y comunicación virtual y permite ampliar la influencia de la entidad.
8. **La revista digital de “Dirección y Gestión del Deporte”** de FAGDE se ha consolidado como un instrumento de divulgación e información sobre nuestro área de intervención; aunque mejorable –en función del mayor compromiso de participación de las personas asociadas a las entidades miembros de la federación- la revista es uno de nuestros puntos fuertes.
9. **FAGDE es una entidad completamente independiente** en todos los sentidos.

Son Puntos Débiles de FAGDE ...

1. A pesar de ser la entidad más importante y representativa de la gestión del deporte –y tener “la marca” de la misma-, **todavía debemos de mejorar nuestra influencia y presencia**, como tal Federación, ante las instituciones deportivas y en el sistema deportivo español en general – que es más allá del sector público-. **El sistema deportivo español, en su conjunto, apenas conoce qué es FAGDE.**
2. **Nos falta una mínima estructura organizativa profesionalizada**; la falta de una figura gestora profesional y con dedicación al día a día de la federación condiciona las labores de la Presidencia y de la Junta Directiva, que tienen que desarrollar todas las tareas de funcionamiento, e impiden la dedicación a las tareas propias y más institucionales.
3. En los dos últimos años la crisis sociosanitaria **ha condicionado la comunicación, incidiendo en un menor contacto presencial, menor relación y menor intercambio de información**, y el trabajo en equipo se ha visto perjudicado provocando un efecto negativo en las propias asociaciones y en las personas asociada. Gracias a que disponemos de mejores herramientas de comunicación – que deberían ser utilizadas con más asiduidad-, y de la experiencia y costumbre que el Covid19 nos ha proporcionado y obligado para la comunicación digital y virtual, hemos podido mantener una relación permanente no presencial.
4. **No hemos tenido la capacidad de canalizar y articular para su difusión un “programa propio de actividades”**, a partir de la suma o agrupación de las actividades de las asociaciones miembros, en muchas ocasiones por la falta de respuesta de las propias asociaciones; las actividades que Fagde debe de organizar serán, siempre, excepcionales y singulares, pero no hemos sabido configurar para su difusión a terceros un programa a partir de la relación de actividades que nuestras entidades realizan anualmente. Cuando alguien nos pregunta, no tenemos un “programa de actividades” y no podemos explicarlo o enseñarlo, a pesar de que las actividades que hacen nuestras asociaciones –y que gracias a la digitalización, cada vez son más globales y accesibles a la mayoría, independientemente de la ubicación geográfica- superan el centenar cada año.

Son Puntos Débiles de FAGDE

5. El **funcionamiento débil de algunas de las asociaciones existentes** – pocas actividades, poco “músculo”, pocos asociados, una especie de círculo vicioso del que algunas entidades no salen- es una debilidad que también afecta a FAGDE. FAGDE será más fuerte, más visible y con mayor notoriedad en la medida en que lo sean sus entidades miembros. En estos momentos, no todas las asociaciones pueden tener una continuidad en sus actividades y tener un programa sólido. Y además, el compromiso de las asociaciones es muy limitado –por ejemplo, en el envío de información-.
6. **Nuestros recursos financieros también son limitados;** no disponemos de una financiación estable que garantice poder poner en marcha acciones más ambiciosas – especialmente de notoriedad y comunicación-. El único patrocinador que tuvimos lo fue en 2020 –y los efectos de la pandemia sobre la entidad han condicionado su continuidad-. Un análisis de los presupuestos de gastos de los últimos años nos demuestra el poco progreso financiero que hemos tenido, y la dificultad –ante la ausencia de presupuesto- de generar un programa de actuaciones y presencia más sólido.
7. **La limitada presencia en instituciones supranacionales** (Asociación Europea, Iberoamericana e u otros foros internacionales) nos limitan la posibilidad de ampliar la red de entidades con las que fomentar acciones en esta dimensión, posibilitando un marco de actuación más extenso y proyectos de mayor escala.

Identificamos como Amenazas de nuestra federación:

1. La primera de ellas es que **la continuidad en el futuro de la Federación sin objetivos claros**, la falta de compromiso de las asociaciones territoriales, la falta de un programa de actividades a los efectos de generar notoriedad, la falta de comunicación e información interna – a pesar de disponer de mecanismos de comunicación más solventes tecnológicamente-, puede llevar al abandono progresivo o a una menor implicación todavía de las asociaciones territoriales, que se pueden preguntar **¿para qué sirve FAGDE....?**
2. **La falta de financiación suficiente** para garantizar, por un lado, una estructura gestora o administrativa mínima se ha identificado anteriormente como una debilidad de FAGDE; pero su continuidad en el futuro –si no somos capaces de generar recursos propios- se convierte en amenaza.

Identificamos como Oportunidades de nuestra federación:

- 1. El sector deportivo sigue siendo un sector en alza, y la pandemia lo ha puesto más en valor.** La vinculación entre actividad física y deporte y la salud –individual y colectiva, física y mental-, se ha visto reforzada. **Y la salud se ha convertido en uno de los activos más importante de las personas.** Los niveles de práctica de actividad física y deportiva en nuestro país siguen incrementándose y siguen teniendo recorrido futuro y margen de crecimiento. En ese sentido **el papel del profesional de gestión deportiva** va a seguir siendo cada vez más relevante, porque cada vez la figura profesional en todos los ámbitos del deporte es más relevante.
- 2. Los retos a los que se enfrenta el deporte español en el futuro postcovid,** acompañado de los necesarios y probables cambios legislativos a nivel nacional (o autonómico) pueden ser una opción para demostrar la influencia de la organización con respecto a nuestros objetivos y al modelo deportivo del Estado en general. La “redacción” de las propuestas claves que deseemos transmitir podrían definirse y ofrecer así aportaciones cuando que se soliciten (o se propongan). La anterior propuesta de un nuevo marco jurídico para el deporte en España hace dos años supuso una oportunidad para Fagde, gracias a su participación activa en los foros institucionales a los que ha sido invitada.
- 3. La posibilidad de impulsar la gestión del conocimiento y la formación en el ámbito de la gestión del deporte.** Hay una dimensión estatal y nacional de la gestión del conocimiento en nuestro sector, en la que FAGDE puede jugar un papel importante y que puede ayudar a mejorar la calidad de la gestión y la práctica deportiva. La relación con Universidades, centros de Investigación, Cátedras universitarias, centros y empresas de formación pueden ser una oportunidad.

Identificamos como Oportunidades de nuestra federación ...

4. Un **potencial de crecimiento significativo de nuestro sector, de nuestras asociaciones y del número de personas asociadas a éstas**, especialmente incorporando personas del sector asociativo y del sector comercial y empresarial. El funcionamiento más sólido de muchas de nuestras asociaciones miembros, que pueden y deben actuar como "entidades tractoras", representa una oportunidad para mejorar a FAGDE y para aportar nuevas personas con nuevos impulsos y nuevas ideas... y apoyar, las asociaciones grandes, a las pequeñas o en fase de consolidación.
5. Las iniciativas en torno a la regulación de las profesiones en el deporte puede incidir positivamente en el papel tanto de las asociaciones territoriales como de la propia FAGDE –si sabemos posicionarnos y jugar un papel- y a "aclarar el panorama" en este ámbito, dotando a la figura de la persona profesional de la gestión deportiva de un perfil propio, específico y reconocido –aunque esta figura no sea ni deba ser objetivo de profesión regulada-.
6. La posibilidad de convertir FAGDE – en el futuro a medio plazo- en el **referente de la acreditación de las "entidades deportivas de excelencia"** puede mejorar su notoriedad, visibilidad y "peso" en el sistema deportivo español, aunque para eso nos falta todavía un cierto recorrido y consolidación como organización.
7. El reconocido **liderazgo del Deporte español en Latinoamérica** puede ser una oportunidad para la extensión de la actividad de FAGDE al ámbito internacional, con especial focalización en el mundo hispanohablante

3.1 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

MISIÓN . Nuestra razón de ser

FAGDE es una Asociación de segundo grado que reúne e integra a **otras asociaciones y entidades del Estado y, en consecuencia, a las personas que trabajan en la gestión del deporte en los sectores público y privado en sus respectivos territorios.**

Fagde debe de ser lo que las Asociaciones miembros quieran; es la suma de todas, no las sustituye ni compite con ellas. FAGDE tiene sentido cuando es necesario trascender del ámbito autonómico e intervenir, generar influencia o posicionarse en el ámbito estatal.

FAGDE son sus Asociaciones y representa a sus Asociaciones. Y específicamente propone:

- El **intercambio de información y el apoyo mutuo** entre sus miembros, que – a pesar de sus diferencias- comparten una serie de características, intereses y objetivos comunes.
- El impulso a la **generación de conocimiento, a la formación, a la innovación y a la calidad** en el ámbito de la gestión deportivo. Ser “punta de lanza” en el sector.
- La **defensa y la voluntad de prestigiar y visibilizar la figura de Gestor/a deportivo en España.**
- La representación del sector profesional de la gestión deportiva ante las instituciones deportivas del Estado, y en su caso, en el ámbito internacional** y en las asociaciones supra nacionales.
- La **contribución**, mediante las entidades asociadas y sus miembros, **al desarrollo deportivo español**, a través de la aportación de propuestas en los procesos de información pública, del buen hacer profesional y de **la importancia de la calidad y la excelencia** en la gestión de los servicios deportivos.
- La colaboración, a través **de alianzas estratégicas**, con otras entidades vinculadas en torno a la actividad deportiva desde una perspectiva profesional.

FAGDE es una asociación de **carácter democrático, plural y con un principio fundamental de subsidiaridad en relación al papel de las propias entidades asociadas.**

Nuestros PRINCIPIOS Y VALORES

Son Principios y Valores que impregnan el funcionamiento de FAGDE:

- ❑ **El respeto a las características individuales y a la diversidad y diferencia de las Asociaciones territoriales y/o autonómicas de gestión del deporte que la conforman; el apoyo a las mismas,** con quienes colabora y, en su caso, la **subsidiaridad** ante éstas en los asuntos que afecten a ámbitos territoriales específicos.
- ❑ El **impulso a la calidad y excelencia de la práctica deportiva y recreativa** de los destinatarios finales de los servicios deportivos: las personas que practican actividad física y deporte en todas sus facetas y con diferentes objetivos.
- ❑ La **colaboración, coordinación y apoyo mutuo con el resto de los agentes deportivos** que conforman el Sistema deportivo español , y el **máximo respeto a las Instituciones públicas** representativas.
- ❑ La **independencia política, religiosa e ideológica de la Federación,** en el marco del Estado de derecho en el que convivimos.
- ❑ La **máxima participación democrática y el consenso entre las entidades socias de FAGDE.**
- ❑ El reconocimiento al desarrollo del concepto **"industria del deporte"** y a la importancia económica que el mismo tiene en nuestro país.

Eje fundamental de todas las acciones de la Federación es la consideración **del valor educativo y de impulso a la salud del Deporte,** y la orientación hacia la extensión y generalización de una práctica de la actividad física y del deporte de calidad entre la población.

La Visión de FAGDE

¿Cómo nos gustaría ver nuestra Federación dentro de, por ejemplo, 10 años.....?:

- La **“marca” representativa y consolidada** del sector de la Gestión deportiva en España.
- Con **todas las Asociaciones de las 17 Comunidades Autónomas** –y en su caso, Ceuta y Melilla- constituidas y en pleno funcionamiento, con un alto número de personas asociadas a éstas, con programas de actividades estables y continuas y con un **posicionamiento adecuado** de cada una de estas ante sus respectivos gobiernos autonómicos.
- Con un **sistema eficaz y útil de intercambio de información, comunicación, colaboración y apoyo** entre los miembros, entre sus estructuras directivas y gerenciales y entre todos las personas socias de estas.
- Con una **influencia real y valorada** en el Deporte español.
- Con una **organización más eficaz y ejecutiva, una gestión profesionalizada**, una mayor implicación de las asociaciones miembros.
- Con un **conjunto de actividades / eventos** limitado, pero **de alto impacto** en el mundo de la gestión deportiva.

3.2. OBJETIVOS GENERALES, LÍNEAS ESTRATÉGICAS y ÁREAS DE INTERVENCIÓN

Son Objetivos Generales de FAGDE para los cuatro próximos años...

- 1. Impulsar y reforzar el funcionamiento estable** de las **asociaciones autonómicas** que la conforman, establecimiento mecanismos de mayor representatividad y participación de estas en Fagde, mejorando la información y comunicación entre ellas y el intercambio de actividades.
2. Promover la **gestión y creación del conocimiento y la formación** en nuestro sector.
3. Incrementar y mejorar nuestra **notoriedad y visibilidad** en el Deporte español y consolidar el papel de **interlocutor principal** del sector de la gestión deportiva tanto con las Instituciones deportivas del Estado como con otras asociaciones de interés – FEMP, CEOE, etc...- en la nueva época que se abrirá después de la pandemia.

Y en el ámbito interno

- 4. Mejorar el funcionamiento interno y la gestión de la federación**, que permita abordar con mayor dedicación y de forma más metódica las acciones que permitan alcanzar los objetivos anteriores.

Son Líneas estratégicas de FAGDE

Identificamos Líneas estratégicas para cumplir los Objetivos anteriormente señalados, las siguientes:

1. Mejorar y **ampliar el posicionamiento** de los profesionales de la gestión del deporte en todos los ámbitos del sistema deportivo español, extendiendo la presencia en el mayor nº de foros y procesos participativos posibles. **Dar importancia a las acciones de mejora de la notoriedad.** Impulsar alianzas estratégicas y convenios con otras entidades similares.
2. Favorecer todo lo relativo al **intercambio de información, actividades, formación, comunicación y difusión** de herramientas de apoyo al gestor deportivo, aprovechando, sobre todo, las herramientas tecnológicas que existen a nuestro alcance. **FAGDE y sus asociaciones miembros como referencia del gestor deportivo en el ámbito del conocimiento y la formación.**
3. **Apoyar el funcionamiento de las asociaciones existentes**, especialmente aquellas de funcionamiento más débil, a través del intercambio de información y la existencia de un programa unificado a los efectos de difusión. Incrementar el nº de asociados de las mismas. **FAGDE será más fuerte en la medida en que lo sean sus entidades miembros.**
4. **Poner en valor la dimensión de FAGDE y sus asociaciones.** Nº de socios, nº de entidades representadas, dimensión de los presupuestos de las mismas, capacidad de influencia y prescripción, etc...

Identificamos Líneas estratégicas para cumplir los Objetivos anteriormente señalados, las siguientes .../

- 5. Implicar más a las propias asociaciones territoriales** que conforman la federación en el desarrollo de servicios, acciones y competencias de la propia FAGDE – las Asociaciones territoriales como “brazos ejecutores” de la propia FAGDE.
6. Dar prioridad asimismo a la **mejora de la financiación**, que permita la mejora del funcionamiento interno, especialmente a través de la captación de patrocinadores – con un sistema distinto y no concurrente con las asociaciones territoriales-, con acuerdos con entidades públicas y privadas y con generación de recursos con actividades propias.
- 7. Mejorar el funcionamiento interno de la Federación, constituyendo una gerencia profesionalizada cuando las circunstancias económicas lo permitan** y dotándola de unas competencias más ejecutivas.

Identificamos como Áreas estratégicas de intervención de FAGDE, asociadas a las líneas anteriormente señaladas



EL IMPULSO A LAS RELACIONES INSTITUCIONALES y LA COLABORACIÓN ACTIVA EN LOS PROCESOS PARTICIPATIVOS

que permitan un mayor posicionamiento de la marca "FAGDE" y su reconocimiento nacional e internacional.



LA FORMACIÓN, LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y EL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN

entre las personas profesionales de la gestión del deporte



LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN, INTERNA Y EXTERNA,

Que permita incrementar la notoriedad y el conocimiento de FAGDE, de sus asociaciones y de la gestión deportiva.

6 ÁREAS ESTRATÉGICAS DE INTERVENCIÓN

LAS ASOCIACIONES AUTONÓMICAS COMO BRAZO EJECUTOR DE LAS POLÍTICAS DE LA FAGDE

para evitar solapamiento de actividades y aprovechar recursos y sinergias.



LA ORGANIZACIÓN INTERNA, LA ECONOMÍA -captación de recursos- Y LA PROFESIONALIZACIÓN DE LA GESTIÓN,

que permita una ampliación de la información y de los servicios



LA GESTIÓN ASISTENCIAL A LAS ASOCIACIONES INTEGRADAS,

especialmente a las que se encuentran en fase de desarrollo.

3.3. MEDIDAS, ACCIONES Y PROYECTOS

MEDIDAS, ACCIONES Y PROYECTOS. Objetivo 1

<p>OBJETIVO 1 Impulsar y reforzar el funcionamiento estable de las asociaciones autonómicas que la conforman, establecimiento mecanismos de mayor representatividad y participación de estas, mejorando la información y comunicación entre ellas y el intercambio de actividades.</p>	10	Reunión de la Asamblea extraordinaria informativa al menos una vez cada cuatro meses, y revisión y uso de PLAAM
	11	Construir un Programa unificado de actividades de FAGDE con la suma de actividades de todas sus asociaciones
	12	Mejorar el diseño del funcionamiento de la WEB, con generación de escenarios de participación de los socios de las entidades miembros y acceso directo a las sedes electrónicas de los mismos
	13	Impulsar un sistema estable y periódico de recogida de información de las Asociaciones miembros, su actualización y poner el valor la representatividad de las asociaciones y sus personas asociadas
	14	Generación de Grupos de trabajo de expertos de asociaciones miembros sobre temas concretos de interés para FAGDE, vinculados a la medida 38
	15	Propiciar una tutela de una Asociación fuerte para apoyar la creación de asociaciones en las CCAA uniprovinciales
	16	Acción de comunicación destinada a la captación de socios individuales para las asociaciones autonómicas, del sector privado del deporte -asociativo, federativo, comercial y empresarial.
	17	Participación de FAGDE en todos los congresos de gestión deportiva de las Asociaciones autonómicas
	18	Creación de una marca de calidad / excelencia que acredite a las entidades, centros e instalaciones deportivas en el nivel estatal, mediante su reconocimiento por el Consejo Superior de Deportes y las Comunidades Autónomas
	19	Sistema de información a las entidades asociadas sobre novedades normativas, técnicas e institucionales que afectan a las personas responsables de la gestión deportiva.

MEDIDAS, ACCIONES Y PROYECTOS. Objetivo 2

OBJETIVO 2 Promover la gestión y creación del conocimiento y la formación en nuestro sector.	20	Fortalecimiento de la Revista digital "Dirección y Gestión deportiva" en su contenido técnico.
	21	Desarrollar anualmente programas formativos específicos de interés puntual a ofrecer a las Asociaciones miembros, que puedan generar recursos económicos a estas y a FAGDE.
	22	Creación de un Programa de Formación anual integrado por acciones formativas de las asociaciones miembros, con proyección en Iberoamérica a través de una plataforma de enseñanza específica.
	23	Crear la marca FAGDE para "certificar" Masters y Posgrados de Gestión deportiva -y/o poner en marcha uno específico con una Universidad o Escuela de Negocios-
	24	Creación de una CÁTEDRA FAGDE de Gestión deportiva en una Universidad española, en colaboración con un patrocinador externo, y sin interferir en aquellas Cátedras ya creadas por entidades asociadas.
	25	Celebración, cada dos años, del Congreso Estatal de Gestión Deportiva, coincidiendo con Congresos territoriales o autonómicos
	26	Apoyo a las asociaciones territoriales para su participación en programas ERASMUS + u otros proyectos europeos.

MEDIDAS, ACCIONES Y PROYECTOS. Objetivo 3

<p>OBJETIVO 3 Incrementar y mejorar nuestra notoriedad y visibilidad en el Deporte español y consolidar el papel de interlocutor principal del sector de la gestión deportiva con las Instituciones deportivas del Estado, en la nueva época que se abrirá después de la pandemia.</p>	30	Firma de Protocolo de intenciones de colaboración con el Consejo Superior de Deportes
	31	Participación activa en proyectos derivados del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.
	32	Desarrollo anual del Convenio de colaboración con el Consejo Superior de Deportes, con acciones concretas.
	33	Firmar un Convenio de Colaboración con el Comité Olímpico Español
	34	Inclusión en el jurado de los Premios Nacionales del Deporte y en el Directorio del CSD
	35	Documento de presentación de FAGDE, con la valoración de su representatividad y presencia en el deporte español.
	36	Convenios de colaboración con entidades asociativas con objetivos parcialmente comunes: ADESP, AEESDAP, SEMED, Agencia Estatal-Comisión Española para la Lucha Antidopaje en el Deporte, SEED, AEDD, etc...
	37	Participación en los procesos consultivos relativos a la Normativa deportiva estatal y, en su caso, autonómica.
	38	Elaboración de al menos 1 dossier monográfico al año sobre determinados asuntos de interés para la gestión del deporte español, que genere impacto en los medios de comunicación: La vuelta a la normalidad en la práctica deportiva y el efecto en la gestión de las entidades y servicios; La Gestión deportiva desde la perspectiva de aplicación de los ODS; La igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en la gestión deportiva; el IVA en los servicios deportivos;

MEDIDAS, ACCIONES Y PROYECTOS. Objetivo 4

OBJETIVO 4 Mejorar el funcionamiento interno y la gestión de la federación, que permita abordar con mayor dedicación y de forma más metódica las acciones que permitan alcanzar los objetivos anteriores.	40	Profesionalizar más la Gerencia y darle más competencias y capacidad ejecutiva, incentivando la iniciativa propia y los resultados.
	41	Elaboración y búsqueda de criterios de mejora de la financiación de FAGDE -especialmente a través de patrocinios de marca, no incompatibles con los patrocinios de las asociaciones autonómicas-.
	42	Poner en marcha un Plan de comunicación interno que mejore la información en el seno de Fagde y con sus Asociaciones miembros
	43	Búsqueda de sede en Madrid

3.4. INDICADORES TEMPORALES

INDICADORES TEMPORALES. Objetivo 1

	2022	2023	2024	2025
Asambleas FAGDE	3	3	3	3
Programa unificado de actividades de FAGDE	Puesta en marcha	Consolidado	Consolidado	Consolidado
Mejorar el diseño del funcionamiento de la WEB	Nuevo diseño	Mejoras	Mejoras	Mejoras
Sistema estable y periódico de recogida de información de las Asociaciones miembros.	Inicio recogida datos básicos	Consolidación sistema de recogida ampliada		
Generación de Grupos de trabajo de expertos de asociaciones -asociado elaboración Dossier técnico-.	1	1	1	1
Creación Asociaciones nuevas	1	1	1	1
Acción de comunicación destinada a la captación de socios individuales para las asociaciones autonómicas, del sector privado del deporte.		X		
Participación de FAGDE en todos los congresos de gestión deportiva de las Asociaciones autonómicas	X	X	X	X
Creación de una marca de calidad / excelencia que acredite a las entidades, centros e instalaciones deportivas en el nivel estatal.		Diseño de la propuesta	Prueba piloto	Implantación
Sistema de información a las entidades asociadas sobre novedades normativas, técnicas e institucionales		Implantación		

INDICADORES TEMPORALES. Objetivo 2

	2022	2023	2024	2025
Fortalecimiento de la Revista digital "Dirección y Gestión deportiva" en su contenido técnico.	4	4	4	4
Crear la marca FAGDE para "certificar" Masters y Posgrados de Gestión deportiva -y/o poner en marcha uno específico con una Universidad o Escuela de Negocios-	Criterios básicos	Piloto en 2023-2024	Consolidación 2024-2025	
Creación de una CÁTEDRA FAGDE de Gestión deportiva en una Universidad española, en colaboración con un patrocinador externo, y sin interferir en aquellas Cátedras ya creadas por entidades asociadas.	Criterios básicos y diseño	Implantación	Implantación	
Creación de un Programa de Formación anual integrado por acciones formativas de las asociaciones miembros, con proyección en Iberoamérica a través de una plataforma de enseñanza específica.		Inicio programa Piloto año 2023	Consolidación	Consolidación
Celebración, cada dos años, del Congreso Estatal de Gestión Deportiva, coincidiendo con Congresos territoriales o autonómicos	X		X	
Apoyo a las asociaciones territoriales para su participación en programas ERASMUS + u otros proyectos europeos	-	X	X	X
Desarrollar anualmente programas formativos específicos de interés puntual a ofrecer a las Asociaciones miembros, que puedan generar recursos económicos a estas y a FAGDE.	Programa anual de formación en contratación	Programa anual de formación	Programa anual de formación	Programa anual de formación

INDICADORES TEMPORALES. Objetivo 3

	2022	2023	2024	2025
Firma de Protocolo de intenciones de colaboración con el Consejo Superior de Deportes	X		Renovación	
Participación activa en proyectos derivados del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.	Gestión de la participación	X	X	X
Desarrollo anual del Convenio de colaboración con el Consejo Superior de Deportes, con acciones concretas.		X	X	X
Firmar un Convenio de Colaboración con el Comité Olímpico Español			X	
Inclusión en el jurado de los Premios Nacionales del Deporte y en el Directorio del CSD	X	X	X	X
Documento de presentación de FAGDE, con la valoración de su representatividad y presencia en el deporte español.	X	Actualización	Actualización	Actualización
Convenios de colaboración con entidades asociativas con objetivos parcialmente comunes: ADESP, AEESDAP, SEMED, AEISAD, SEED, AEDD, etc...	Revisión de los convenios actuales	2	2	2
Participación en los procesos consultivos relativos a la Normativa deportiva estatal y, en su caso, autonómica.	X	X	X	X
Elaboración de al menos 1 dossier monográfico al año sobre determinados asuntos de interés para la gestión del deporte español, que genere impacto en los medios de comunicación.	1	1	1	1

INDICADORES TEMPORALES. Objetivo 4

		2022	2023	2024	2025
Profesionalizar más la Gerencia y darle más competencias y capacidad ejecutiva		X (25% seis meses)	X (33% año entero)	X (50% año entero)	X (50% año entero)
Elaboración y búsqueda de criterios de mejora de la financiación de FAGDE -especialmente a través de patrocinios de marca-	Preparación Plan y criterios Patrocinio		X	X	X
Poner en marcha un Plan de comunicación interno que mejore la información en el seno de Fagde y con sus Asociaciones miembros	X revisión de Plaam		Mejora y actualización	Mejora y actualización	Mejora y actualización
Búsqueda de sede en Madrid			X		



Federación de Asociaciones de
Gestión del Deporte de España

Federación de Asociaciones de
Gestión del deporte de España – FAGDE-

PLAN ESTRATÉGICO

2022-2025

Aprobado por la Asamblea General
10 de marzo de 2022