



V CONGRESO DEL DEPORTE EN EUSKADI  
EUSKADIKO KIROLAREN V. BILTZARRA

## Área 3: Economía y deporte

# La financiación del deporte municipal

Boni Teruelo  
Director del IMD  
de Santurtzi

**Bilbao Kirolak**  
Instituto Municipal de Deportes

eman ta zabal zazu  
  
Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

**KAT**  
KIROL ARLOARRAKO IRITZI TALDEA  
ASOCIACIÓN VASCA DE GESTORES DEL DEPORTE

## LA FINANCIACIÓN DEL DEPORTE MUNICIPAL

Resumen.

El deporte municipal, los ayuntamientos, *han asumido la labor esencial en la gestión del deporte como derecho, hasta conquistar una posición tan sólida que hoy “deporte para todos” es sinónimo de deporte municipal.*

Durante las últimas 3 décadas han construido la mayoría de las IIDDs y han creado las estructuras administrativas necesarias para dotar de gestión sus servicios e intervenir en todos los ámbitos del deportes, sean o no su competencia.

Pero también durante estos años el DM ha generado un punto débil. Y es la creciente divergencia entre los gastos necesarios para la producción de los servicios deportivos y los ingresos propios procedentes de las prestaciones.

Con la situación de crisis esta cuestión se ha puesto de relieve: el balance económico que presenta el DM es muy deficitario, -sobre todo si no se toman en consideración los beneficios que el deporte para todos produce-, lo que ocasiona ya muchas dificultades de financiación.

A esa situación, ahora se le añade otra. La entrada en vigor del nuevo tipo de IVA en el sector del deporte (pasando del 8% al 21%) y el tipo general (del 18% al 21%), provocan que las dificultades financieras de las administraciones sean mayores y las del DM también, hasta situarlas en posición presente casi insostenible y vea amenazado su futuro.

La estrategia adoptada hasta ahora de manera generalizada pasa por recortar el gasto. Y volverlo a recortar. Y, también por subir como nunca antes se había hecho los precios públicos y las tasas. Se pide que paguen más los usuarios, los cuales también han visto mermadas muy considerablemente sus rentas disponibles, por la susodicha crisis económica y el desempleo.

Tendremos que trabajar, no queda otra opción, con redobladas ilusiones por el deporte para todos, para que más personas hagan deporte cada día. El deporte también en tiempo de crisis es salud, es educación y es cohesión social. Es cien por cien incluyente, y es para toda la vida. Es una estrategia de intervención pública eficaz y potente, gratificante y barata. El deporte para todos, aunque cuesta mucho, vale más de lo que cuesta. Sus beneficios son mayores que sus costes.

## **1.- Origen y desarrollo del deporte municipal. Una aproximación general.**

En las últimas tres décadas, los ayuntamientos vascos, como los demás, han asumido la labor esencial en la gestión del deporte: iniciar, fidelizar y satisfacer un derecho de la ciudadanía: el derecho efectivo a la práctica del deporte. De esta manera, el deporte municipal ha conquistado una muy sólida posición en el panorama general del deporte, tal es así, que el internacionalmente llamado “deporte para todos”, hoy puede ser apellidado municipal.

Y esto se ha conseguido por la combinación de acertadas estrategias de intervención, inspiradas por las Cartas Europeas del Deporte del 1975 y del '92, por las distintas leyes del deporte (estatales y autonómicas) y por una política deportiva municipal continuada y generalizada.

Los ayuntamientos desde los inicios de la década de los años 80 intervinieron, y siguen interviniendo, decisivamente en todos los ámbitos del deporte, sean o no sean directamente competentes para ello (deporte para todos, federado, escolar, asistencial, espectáculo). Todo ello con el propósito de conseguir que la sociedad valore más y mejor el deporte, que hoy muchas personas lo consideren esencial para su salud, casi como un *medicamento genérico universal*.

Con Licenciados en Educación Física al frente de las organizaciones deportivas municipales, que, ciertamente, con algunas lagunas formativas en herramientas de gestión, han estado a la altura del reto con suficiencia. Su formación pedagógica fue imprescindible en los primeros años para iniciar a la sociedad (desde niños a adultos) en las escuelas deportivas; su potente formación deportiva sirvió para impulsar todas las disciplinas deportivas; su enorme ilusión y entrega, su capacidad para el trabajo en equipo, su generosidad con los colegas, sus ganas de aprender (pocos sectores profesionales han hecho tantos másters y postgrados), su auto organización en asociaciones de gestores, su amor por el deporte del que en esencia proceden, han servido de verdaderas palancas para el desarrollo social del deporte. Todo esto ha paliado sobradamente el déficit formativo en otras herramientas, por cierto, de fácil adquisición. En resumen, los licenciados en educación física conocían en profundidad lo esencial: un novedoso producto llamado deporte.

En opinión personal, creo que hasta Barcelona'92 se hizo lo que había que hacer: facilitar por todos los medios posible el acceso al deporte para todos, incluso con una política de precios muy por debajo de los costes.

Sin embargo, opino, que a partir de esa fecha (no podemos tomarla por exacta en todos los municipios, es una referencia aproximada), se producen dos circunstancias fundamentales que han condicionado mucho el deporte municipal y especialmente las dificultades de su financiación actual.

Por una parte, en el deporte municipal irrumpen con fuerza un conjunto de actividades muy tecnificadas y sofisticadas, y muy costosas de producir. Se da un nuevo salto incremental en la dotación de zonas de aguas; se dotan de completísimas salas de fitness y todo tipo de gimnasios (con frío y calor); se implementan otras relacionadas con el equilibrio mente – cuerpo; etc. Esta circunstancia, la tecnificación -e incluso sofisticación- de la práctica deportiva, hace necesario un importantísimo incremento del presupuesto de gastos del deporte municipal.

Las políticas de siembra de la primera época han ido dando unos frutos razonables, y con el impulso de modernización de la oferta antes indicada, la práctica deportiva en instalaciones públicas crece y gana clientes aun ritmo sostenido.

Por otra parte, a pesar de ese importante incremento de costes derivado de un programa de actividades más costoso de producir y más gente inscrita en el deporte municipal, las decisiones políticas, de manera generalizada, reiterada y consciente, no han trasladado de manera suficiente, los incrementos de costes de producción de los servicios deportivos a la ordenanza de precios públicos y de tasas, perdiendo oportunidades estratégicas como la puesta en servicio de nuevas instalaciones, de nuevos servicios y la bonanza económica general.

Como consecuencia de esas políticas, tenemos un sistema de tarifas heterogéneo e incoherente, en el que encontramos unos servicios que con sus precios cubren razonablemente sus costes directos (actividades deportivas y cursos de natación); otros que cubren apenas la mitad (reservas de instalaciones y alquileres); unos, -con muy altos costes por cierto-, que apenas pagan el agua de la ducha (piscinas). Y por último, hay otros, que son gratuitos para quien los disfruta (falta de coherencia) como es el deportista federado, ya que es el único que no contribuye en nada a la financiación de los costes que produce en las instalaciones, y además recibe subvenciones a su actividad.

Fruto de estos orígenes y de estas políticas de aciertos y errores, se ha desarrollado un derecho que toda la ciudadanía puede ejercer de manera efectiva. Hoy en Euskadi el deporte es accesible y es barato, es para todos y para todas las capas de la población. Y es ampliamente aceptado y bien valorado por el conjunto de la sociedad.

Y como el tamaño importa, la dimensión del deporte municipal aquí es considerable, ya que para una población de 2,2 millones:



## Las IIDDs municipales de Euskadi

Sin contar las instalaciones universitarias, escolares, privadas, ...

Totales: Araba, Bizkaia y Gipuzkoa	número
• Pabellones polideportivos cubiertos	160
• Piscinas climatizadas + de verano (no vasos)	122+111
• Frontones cubiertos	419
• Campos de fútbol-11, rugby, hockey, ...	310
• Pistas de atletismo de 400 m de cuerda	38
• Pistas de tenis cubiertas y descubiertas	166
• Pistas de pádel cubiertas y descubiertas	81
• Gimnasios y salas actividades colectivas	642
• Pabellones de remo	19

### 2.- ¿Pero de qué financiación hablamos?

La financiación es el origen de los recursos económicos indispensables para que el deporte municipal pueda cubrir sus costes y pagar sus gastos.

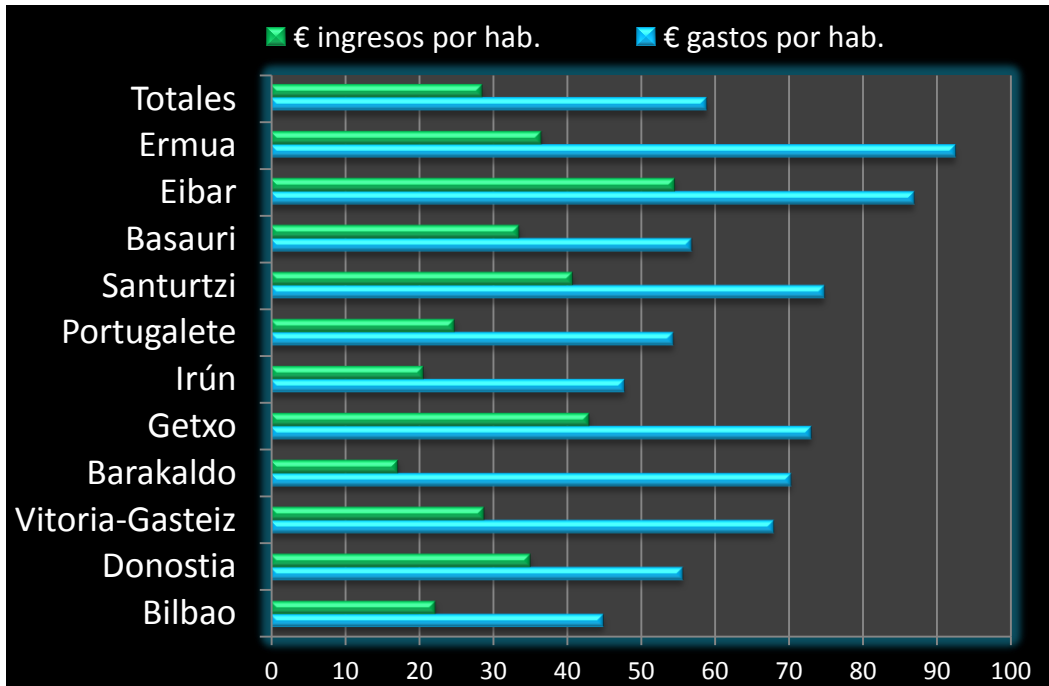
A nuestros efectos en esta ponencia, llamamos autofinanciación al resultado (en tanto por cien) de dividir los ingresos obtenidos por la venta de servicios (capítulo 3) + los ingresos patrimoniales (capítulo 5) entre los gastos de personal (capítulo 1) + los de compras de bienes y servicios (capítulo 2).

$$AF (\%) = \frac{3+5}{1+2}$$

Desde esta perspectiva tan simple, las necesidades de financiación del deporte municipal sólo pueden ser cubiertas por dos vías principales, que se expresan en la ilustración siguiente, cuya mayor dificultad es ponerle valor al porcentaje:

Pues bien, la autofinanciación funcional media en el deporte municipal en Euskadi, tomando datos de los presupuestos liquidados del ejercicio 2010, es de casi el 50%, pero con grandes diferencias de unos municipios a otros, como puede verse en el gráfico que se acompaña. Puede tener cierto interés relativo señalar que este dato, comparado con el general de España, es bastante bueno, tanto en cuanto este último no llega al 25%.

Esta realidad también puede explicarse de otro modo: haciendo referencia al coste y al ingreso del deporte municipal per cápita. Así, podemos indicar que el deporte municipal en Euskadi tiene un coste medio de 59 € por habitante y genera un ingreso directo por tasas y precios públicos de 29 € per cápita. Lógicamente, la diferencia entre unos municipios y otros vuelve a ser muy acusadas, como reflejamos a continuación.



### 3.- Y llegó el RD 20/2012 de 13 de Julio

Como todos ustedes conocen y padecen, desde el 1 de septiembre se produce un cambio que podemos denominar como radical, y que dejan la realidad descrita ampliamente superada por efecto del nuevo tipo impositivo de IVA aplicable al deporte municipal y a toda la industria del deporte.



Los efectos más directos, en el deporte municipal, son:

1. Todas las operaciones del cap. 2 de gastos, que representa una media del 65% de cap. 1 + 2, pasar del 18% al 21%; y de estos gastos de compras corrientes y servicios, aquellos que sean de monitores deportivos pasan del 8% al 21%.

2. En ingresos, en aquellas entidades deportivas que liquidan IVA con la Hacienda Foral, los precios cuya base imponible antes se gravaban con un 8%, pasan al 21%.

¿Cómo repercutirá esto en las políticas de precios?

Pues a la vista de los últimos acuerdos de aprobación inicial de ordenanzas de tasas y precios públicos en los municipios de Euskadi, con carácter general, se están repercutiendo esos incremento de costes casi linealmente en los precios y en las tasas a pagar por los usuarios del deporte municipal. Y esto es una novedad, pero los presupuesto municipales extenuados y muy mermados sus ingresos previstos, por efecto de la aguda crisis, hacen imposible cualquier otra opción más allá de los buenos deseos de todas las corporaciones.

#### 4.- Estrategias a debate.

En primer lugar quiero poner en primer plano que la estrategia no es una ocurrencia, ni siquiera una idea brillante, y menos en tiempos de crisis. Debe ser una decisión meditada, resultado del análisis del entorno y de la situación interna propia de cada entidad. Debe estar orientada a las metas, a los objetivos del deporte municipal hoy en Euskadi.



Y en ese sentido, se hace imprescindible una profunda reflexión con carácter previo. Tenemos que definir qué y cómo queremos ser mañana: qué deporte municipal queremos tener y cómo lo podemos sostener.



Superadas las cartas europeas del deporte que tanta inspiración nos han aportado, superada la época de la abundancia de recursos y de crédito financiero en la que todo era posible, tenemos que construir una nueva visión entre todos y proyectarla al futuro. Con el horizonte lejano en la mirada, y con amplitud de miras. Ese es nuestro principal reto para el futuro inmediato.



No obstante lo anterior, y ante la necesidad urgente de actuar, si lo que más nos ocupa y preocupa ahora y a todos, es el corto plazo, pongamos la lupa en el déficit económico. Y miremos nuestros principales gastos. Y miremos nuestros principales ingresos. Veamos los gastos.

En el Capítulo 1, de gastos de personal, ya nos están imponiendo otros la congelación de plantilla y salarios, aportaciones a EPSV suspendidas, hurtada la paga extra, amenazados los plazas de laborales e interinos,... Y a pesar de ello hay que motivar para redefinir y redistribuir funciones y para ponernos todos a ‘vender servicios’.

En el Capítulo 2, de gastos en compras corrientes y servicios, se hace imprescindible reducir los costes de los principales contratos de servicios (a pesar del  $\Delta$  del IVA – algunos del 8 al 21%-): recepción y control de accesos, monitores deportivos, acuáticos y socorristas, limpieza, suministros y otros contratos menores (gas, electricidad,...) aunque minoremos algunas prestaciones.

En el capítulo 3 y 6, costes financieros e inversiones, cada entidad deberá estar atenta a su realidad concreta y específica, no se puede generalizar.

En el 4, de transferencias corrientes y subvenciones: lamentablemente se hace imprescindible seguir reducido las subvenciones extraordinarias y ordinarias a clubes, a torneos y campeonatos, etc. Incluso, en su caso, en determinadas entidades deportivas municipales, no quedará otra opción que multiplicarlas dichas subvenciones por ‘cero’

Veamos la parte de los ingresos.

Con relación al Capítulo 3, de tasas y otros ingresos, podemos diferenciar algunos apartados. De una parte, los ingresos por abonados que son muy importantes ya que aportan 1/3 de todos los ingresos del deporte municipal, tiene en la actualidad unas tasas muy bajas. Y los costes van creciendo. Habrá que revisar a la alza su cuantía de manera muy significativa y con carácter general. Y habrá que mantener el número de abonados /as actuales, para conseguir ingresar más que ahora.

Los ingresos por actividades deportivas, represente otro tercio de todos los ingresos propios, y de importancia creciente. Estos servicios presentan unos precios –con excepciones- casi de mercado. Habrá que mejorarlos para mantenerse, dado el aumento de la competencia. Son el nuevo deporte, el deporte del S XXI.

Los ingresos por actividades acuáticas, (1/6), se mantienen, pero cuesta mucho producirlas y subiendo exponencialmente. Dada la demanda, habrá que incrementar los precios y la ratio número de plazas/profesor /a.

Los ingresos por entradas, reservas de instalaciones y otros servicios varios (1/6), se mantienen o a la baja. Se precisa incrementar los precios y facilitar las reservas y el uso.

Los ingresos por deportista federado que no sea abonado, donde aún no es así, deben aparecer por coherencia y equidad, y menos deberían abonar inicialmente 10 € al mes por la utilización de piscina, pabellón, campo de fútbol, etc.

## **5.- Conclusiones, o provocaciones para el debate.**

1. Creo que hay que pensar mucho antes de decretar el cierre de instalaciones, recortar horarios, suspender servicios o eliminar actividades. Puede ser una ocurrencia, ya que pienso que podría tener mayor perjuicio económico por la vía de los ingresos (posibles bajas y devoluciones en cadena) que el supuesto ahorro por la de gastos (la mayor parte son fijos), y unos y otros están estrechamente relacionados. No olvidemos que el deporte municipal la mitad de lo gasta se ingresa por precios o tasas.
2. Aunque en general, es mi opinión, se han hecho bien las cosas, hoy el principal problema de financiación del deporte municipal es su baja autofinanciación. Y a pesar de ello, creo resistiría satisfactoriamente un análisis de coste/beneficio.
3. Tenemos que definir qué y cómo queremos ser mañana, este es nuestro principal reto: qué deporte municipal queremos tener y cómo lo podemos sostener en el futuro.
4. El problema económico actual, entiendo, no es tanto gastar menos como ingresar más. El problema, o uno de los problemas del deporte municipal hoy, son sus bajos ingresos. El reto es ingresar más, y no gastar menos. Hay que revisar los precios y vender más y mejor para activar a las personas aún hoy sedentarias.
5. El deporte -también en tiempo de crisis-, es sobre todo salud y calidad de vida; es para todos y para siempre. Es una estrategia para la educación y para la salud potente y efectiva, gratificante y barata. El deporte municipal en la sociedad vasca vale más de lo que cuesta.
6. Sigamos sirviendo deporte de calidad a la ciudadanía, gestionando mejor el presente y teniendo en cuenta las lecciones del pasado, sí, pero sin renunciar a los sueños y a los retos que la sociedad demanda, a la que como servicio público nos debemos.

Muchas gracias por su atención.

## **Boni TERUELO**

- Director del Instituto Municipal de Deportes del Ayuntamiento de Santurtzi.
  - Licenciado en Ciencias de la Educación Física y del Deporte por el INEF de Madrid, y Entrenador Nacional de Balonmano y de Hockey Hierba y Sala.
  - Master en Gestión de Empresas por la Universidad del País Vasco, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Bilbao.
  - Master en Gestión de Centros de Ocio por la Universidad de Deusto, Instituto Interdisciplinar de Estudios de Ocio, Bilbao.
  - Socio fundador de KAIT, Asociación vasca de gestores del deporte y de la Federación de Asociaciones de Gestores del Deporte de España –FAGDE-, de que es vicepresidente.
  - Ponente en Masters, Congresos, Jornadas y Curso de formación sobre temas relacionados con la Gestión del Deporte.
  - Autor de un capítulo del libro ‘Deporte, Gestión y Municipio. Aspectos claves’, editado por Kait y publicado por Eudel, Grada-Gymnos, etc.
  - Ha publicado numerosos artículos en diferentes revistas profesionales.
-