

# PROGRAMA

## CLAVES DE LA SOSTENIBILIDAD EN EL DEPORTE

### APLICACIÓN DE LOS CAMBIOS SOCIOECONÓMICOS QUE INTRODUCE LA NUEVA LEY DEL DEPORTE

📅 9 de mayo de 2023 ⌚ 9:00h. a 18:00h. 📍 Hotel Meliá Castilla (Madrid)

#### MAÑANA

**09:00h** Bienvenida y presentación de la Jornada.

👤 **JAVIER TEBAS**  
*Presidente LaLiga*

👤 **JOSÉ HIDALGO**  
*Presidente ADESP*

**09:15h** Principales impulsores y palancas de la sostenibilidad en el deporte.

Conocer las tendencias de la sostenibilidad en el deporte.

👤 **PATRICIA MANCAS**

*Socia de PwC Tax & Legal - Sectores Tecnología, Medios y Telecomunicaciones*

**10:00h** Directrices para la celebración de eventos sostenibles.

Iniciativas de la administración pública que permite conocer porqué y cómo se han divulgado un conjunto de directrices dirigidas a promotores socioculturales con el objetivo de integrar la sostenibilidad en la celebración de eventos.

👤 **ALICIA MARTIN PEREZ**

*Dirección General de Deporte Ayuntamiento de Madrid*

**11:00h** Coffee break

**11:30h** La formación como elemento clave para convertir a las organizaciones deportivas en empresas más eficientes.

La formación de nuestros profesionales como elemento clave para dar respuesta a nuevos retos. La actualización de sus conocimientos y el desarrollo de sus capacidades son los actuales drivers que potencian sus competencias globales.

👤 **EDUARD LEGRENDE**

*Account Manager LaLiga Business School*

**12:30h** Las nuevas realidades digitales como oportunidad de negocio y facilitador de la cadena de valor.

Para muchas organizaciones deportivas, lanzarse a la conquista tecnológica supone un desafío enorme. Veremos como realizar la aproximación a este nuevo universo digital y a lo que se está fraguando en él, poniendo el foco tanto en las oportunidades empresariales y aplicaciones que pueden desarrollarse en él como en el modo de capitalizarlas.

👤 **OLIVIA ARCHANCO**

*Consumer Strategy Director @ LaLiga Tech*

**14:00h** Lunch

#### TARDE

**15:00h** El director de comunicación ante los retos ESG (Environment, Social and Governance), ¿cuál debe ser su papel?

Gestionar la reputación, aportar confianza a los grupos de interés, contar con una estrategia sólida y coherente en materia ESG y saber transmitirla se ha convertido en un elemento estratégico para el crecimiento de las compañías.

👤 **MANUEL SEVILLANO**

*Director de Reputación y Sostenibilidad en ATREVIA*

**16:00h** Tendencias y comportamientos de los consumidores actuales.

Visualizar cómo ha cambiado la relación, conocimiento y experiencia con el cliente. Elemento clave de conexión con las diferentes generaciones de consumidores.

👤 **JOSE LUIS PASTOR**

*Founder Rething Marketing*

**17:00h** Confección de una Guía de Sostenibilidad para las organizaciones deportivas. El nuevo marco de los estándares europeos en materia de reporting.

Cómo instrumentalizar el documento de orientación, valoración y planificación de un plan de Sostenibilidad. Elementos de divulgación según la nueva Ley del Deporte.

👤 **DAVID BAIXAULI**

*Responsable RSC LaLiga*

**CON LA PARTICIPACIÓN DEL CONSEJO GENERAL DE ECONOMISTAS DE ESPAÑA**